

KOPPEN 2025

- I salg fra 5. november!



Pre-lansering av Koppen 2025

05.11.24 - 18.11.24

Tirsdag 5. november kommer Koppen 2025 i salg på alle våre stasjoner. Samtidig starter salgskonkurransen og våre lojale kunder i EXTRA får mulighet til å hente Koppen, men hovedkampanjen på stasjon og media venter vi litt med. Se på det som en prelansering.

Koppen 2025 erstatter eksisterende K4 kampanjebudskap:

Avhengig av hvor mange 70x100 plakater dere mottar skal disse erstatte tilsvarende budskap for hhv Jegerpølse og miles+. Får dere for eksempel 8 stk 70x100 plakater erstatter de 4 Jegerpølse og 4 miles+ flater. Plakater til Farsdagen søndag 10. november kan gjerne settes opp fra mandag samme uke.

Materiell til prelansering: (14 dagers varighet)

I tillegg til direkte distribusjon av «årets» kopper, får stasjonene en egen kampanjeeske som inneholder følgende:

- Plakat 70x100 Koppen i salg nå (Små stasjoner får 6 plakater, medium 8 og store 10)
- Plakat 70x100 til farsdagen (Farsdag feirer vi 10. november og alle stasjoner får 2 plakater hver)
- A4 plakater (Koppen 2025 og Husk farsdagen 10. november)

I kampanjeesken finner dere også 2 stk clingfilm til inngangsdør, og display som i fjor til å eksponere 2025 Koppene og de mest populære fra 2024. Det følger også med 2 ulike toppskilt og 5 vippetasser til bruk på endereol eller egen eksponering av Koppen 2025 i butikken. 4 stk Kebabplakater er også lagt ved i esken.

Tirsdag 19. november starter hovedkampanjen for Koppen 2025 og alle vil få helt nytt materiell til Koppen 2025 og til de øvrige aktivitetene i denne perioden. Da starter også reklamekampanjen på radio, i sosiale medier og i egne kanaler.

Alt du trenger å vite om Koppen 2025:

Så fort vi har all informasjon på plass vil vi legge ut beskjed på WorkJam. All informasjon du trenger finner du da på stasjonsportalen/driftssystemet. Din SMM vil også motta all informasjon om kampanjen. Digital kampanjeinformasjon for K5 hovedkampanje vil også være tilgjengelig helt i begynnelsen av november.



Vi ønsker lykke til med prelanseringen og ikke minst «Årets viktigste kampanje» - Koppen 2025!

Husk!

**Boost day
12. - 13. nov**

HVORDAN HÅNDTERE SOSIALE MEDIER FOR DIN STASJON:



1. **Opprett en Facebook-side:** Sørg for at stasjonens Facebook-side er tydelig og profesjonell, med korrekt informasjon som åpningstider, kontaktinfo og en beskrivelse av stasjonen. Navngi siden riktig ("Circle K Stasjonsnavn") og bruk riktig URL-format (www.facebook.com/circlekstasjonsnavn). Bruk Circle K-logoen som profilbilde og et bilde av stasjonen, gjerne varierende med årstider, som forsidebilde.
2. **Bruk av Facebook Ads:** Målrett annonser mot spesifikke geografiske og demografiske grupper for å øke rekkevidden. Hold en jevn publiseringsplan med 1-2 innlegg per uke, og varier innholdet som artikler, bilder, videoer og kundenmeldelser. Fokuser på lokalt engasjement ved å dele nyheter fra lokalsamfunnet eller samarbeid med lokale virksomheter/idrettslag.
3. **Måling og analyse:** Bruk Facebook Insights for å analysere hvilke innlegg som skaper mest engasjement. Juster publiseringstider og innhold basert på data for å maksimere resultatene.
4. **Svar og engasjer:** Ikke slett kommentarer eller innlegg – det kan bli lagt merke til. Svar kun når du har noe positivt å si, spesielt ved kritikk. Planlegg alltid før du svarer. Hold løfter gitt på sosiale medier og håndter eventuelle problemer raskt.



5. **Snapchat:** Del hverdagslige øyeblikk fra stasjonen, som bak kulissene, produktlanseringer eller kundenhistorier. Hold tonen uformell og bygg en nær relasjon til kundene med korte, engasjerende historier. Bruk Snapchat Stories til å vise livet på stasjonen over tid.



6. **TikTok:** Bruk TikToks kreative potensial til å lage underholdende, informative eller inspirerende videoer. Delta i populære trender og challenges, men tilpass dem til stasjonen. Vis ekte mennesker i videoene og del "how-to"-videoer eller kundenhistorier. Bruk relevante hashtags for å øke synligheten og oppfordre brukere til å dele innhold relatert til stasjonen.
7. **Markedsføring av mat og drikke rettet mot barn:** Følg retningslinjene for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn i samsvar med Matbransjens Faglige Utvalg (MFU). For mer informasjon om produktene som omfattes, se produktlisten på www.mfu.as.
8. **Generelle retningslinjer for sosiale medier:** Sørg for konsistent merkevarebygging med en enhetlig visuell stil og tone på tvers av plattformer. Tilpass innholdet til målgruppen på hver plattform – Facebook appellerer bredere, mens Snapchat og TikTok er mer populære blant yngre brukere. Lag en innholdsplan for jevnlig publisering, og vær rask til å svare på kommentarer og meldinger for å vise kundene at deres meninger blir verdsatt. Unngå kontroversielle temaer og respekter privatlivet til følgerne dine.
9. **Lokalmateriell:** Alt relevant lokalmateriell fra Circle K finnes i driftssystemet ServiceNow. For spørsmål om reklame og markedsføring, kontakt reklameavdelingen på reklamecircleknorge@circlekeurope.com eller Retail support.

For mer informasjon, se fullstendige retningslinjer i driftssystemet ServiceNow eller kontakt Retail support. Lykke til!

KAMPANJE / AKTIVITET	PLU	VEIL. UTPRIS	TILBUD
KOPPEN 2025 PRE-LANSERING			
CKN OBLAT PREMIUM 2025	3592	449	Brukes når en kunde vil fornye premium avtale
CKN OBLAT 2025	3593	349	Brukes når en kunde vil fornye standard avtale
KORRIGERING CIRCLE K EXTRA 100KR	3569	100	Brukes i tillegg når en Extra kunde vil gjenbruke sin gamle kopp
REKLAMASJON KOPPEN 2025			
REKLAMASJON 2025 KOPP	98660		Se reklamasjonsinstruks når denne skal brukes
REKLAMASJON 2025 PREMIUM KOPP	98661		Skann kopp + PLU