

Vi lanserer

Rundstykke med egg og bacon!



K6

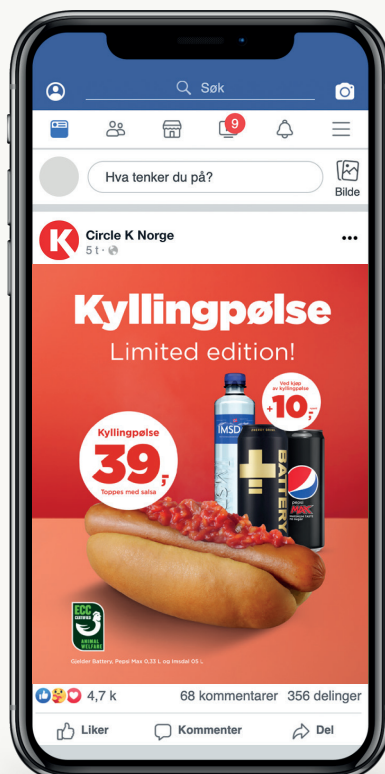
KAMPANJE- OG
AKTIVITETSINFORMASJON
02.01.2024 - 05.02.2024

CIRCLE 

LOKAL MARKEDSFØRING

Her ser du denne månedens lokalmateriell.
Du finner alle filene i driftssystemet ServiceNow.

Har du andre spørsmål til reklame og markedsføring, kontakt oss på reklamecirclek norge@circlekeurope.com eller via Retail support.



KAMPANJE OVERSIKT

PERIODE : 02.01.2024 - 05.02.2024

140x200, 100x140, 70x100

Nyhet!
Rundstykke med egg og bacon!

extra
19,-
Ord. pris 29,-

10,-
Drinks

CIRCLE K

For deg i **CIRCLE K extra**

Rundstykke
19,-
Ord. pris 29,-

10,-
Drinks

CIRCLE K

Kyllingpølse
Limited edition!

Kyllingpølse
39,-
Toppes med salsa

10,-
Drinks

CIRCLE K

70x100

Medlem i Coop?
Vi spanderer 3 pk boller når du fyller drivstoff hos oss!
Minimum 20 liter

coop

Ta med kvittering til kassen som viser ditt Coop-Klipo
Gjelder daim, hvete, rosin og sjokolade
Gjelder i perioden 02.01.2024 - 05.02.2024

CIRCLE K

Koppen 2024
Velg selv:

Ny Kopp
Eller ny Avtale

24
P24

CIRCLE K

OVERTREKK

Vaffel

1/2 PRIS

CIRCLE K

TIRSDAG

Boller
Velg mellom hvete, rosin, Melkesjokolade og Daim

5 pk
45,-

CIRCLE K

FREDAG

Smågodt

Fredag og lørdag
15⁹⁰
per kg

CIRCLE K

FREDAG & LØRDAG
Frivillig

Ny kyllingpølse!

- Saftig og smaksrik!

Vi er svært stolte av å kunne presentere vårt siste tilskudd til pøsefamilien - den Saftige Kyllingpølsen!

Endelig kyllingpølse!

Vi er stolte over å endelig kunne presentere nytt tilskudd til pøsefamilien - den nye kylling grillpølsen!

Denne kommer med ekstra god smak av god dyrevelferd: vår leverandør Norsk Kylling ble i 2022 første i verden til å produsere etter den internasjonale dyrevelferdsstandarden European Chicken Commitment (ECC). Det er vi veldig stolte av å være en del av og har derfor satt symbolet på materialet.

Kyllingpølse er et sunnere valg,- med like god smak men mindre fett og mer protein, og som har vært etterspurt lenge. I tillegg har vi en supergod pris,- som vil få ekstra kunder til å ville prøve nyheten!

Drikke til mat

Drikke til mat + 10 kroner! I denne kampanjeperioden er vi tilbake med et godt tilbud på drikke til kyllingpølsen. Vi ser at drikke til kr 10 hjelper kraftig på menyandelen. I mai hadde vi Løkpølse med Dijonnaise uten et spesielt drikketilbud. Her oppnådde vi en menyandel på 46,3 %. Da vi kjørte Jegerpølse i september med 10 kroners tilbud på Coca Cola boks hadde vi en menyandel på 53,7 %. Nå gjør vi det ekstra attraktivt ved også å tilby en liten Battery boks til 10 kr, sammen med Pepsi Max boks og 0,5 L Imsdal vann.



Storstilt kampanje for og fra Norsk Kylling i februar!

Les hva selskapet Norsk Kyllingskriver om sin virksomhet nedenfor;

- Norsk Kylling går nye veier for å sikre bærekraftig produksjon av kylling.
- Norsk Kylling drifter en helintegrert verdikjede for bærekraftig produksjon av kylling. Sammen med 134 bønder i Midt-Norge leverer vi sunn og trygg mat av høy kvalitet. I 2022 ble vi den første produsenten i verden til å legge om hele produksjonen etter den internasjonale dyrevelferdsstandarden European Chicken Commitment (ECC).
- For oss er dyrevelferd en fundamental del av virksomheten. Vi har en sterk forpliktelse for dyrene i hele vår verdikjede, og holder høy standard for dyrevelferd både på gårdene og i våre produksjonsanlegg.
- Sammen med Circle K har vi utviklet en grillpølse av kylling for å kunne tilby et mer variert og bredere utvalg til kundene.



Nyhet i rundstykke-familien!

Vi har hatt stor suksess med vårt fine rundstykke med ost & skinke. Nå lanserer vi både en variant med Flerkorn og flere nye påleggskombinasjoner. Vi har stor tro på varianten med omelett og bacon og kjører denne frem som den store nyheten.

Vil salget gå i været igjen?

Salget stoppet like under 30.000 enheter i uken sist vi kjørte kampanje med synlighet i media. Det blir spennende å se hvor høyt vi klarer å klatre denne gangen? Sørg for å opprettholde det gode trykket fra sist kampanje, og sørg for å snakke opp nyhetene til kundene.

Nye SOPer er lastet opp.
Nye klistremerker er sendt ut.
Sørg for at de ansatte har kjennskap til nyhetene før kampanjestart, så vi får kickstartet det nye året.

Husk å følg SOP
på produktet! ↗





Småsjokolader under 100g

I januar skal vi prøve noe nytt og spennende innen sjokolade. Vi kjører en 2 for 49,- på tvers av alle sjokolader under 100g*. Hensikten her er selvfølgelig å selge så mye som mulig, men av tidligere erfaring forventer vi at kantsortimentet vårt vil få en ekstra boost, selv om vi i kioskrapp vil fokusere på bestselgere.

For å synliggjøre tilbudet har vi laget opp egne forkantlister som skal plasseres i sjokoladereolen.

*Proteinbarer og Be-Kind er ikke inkludert



Luksus shake med *Smarties*

Vi starter det nye året med å bringe glede og farger til luksus shake kategorien med Smarties.

Den søte og knasende sjokoladen i kombinasjon med vaniljeis, gir en spennende og smakfull milkshake.



Kopptilbud:

Vaffel 25,-

Vaffel er vår bestselgende bakevare etter boller, og her er målet med kampanjen at de kundene som kommer inn for å fylle kaffe skal bli fristet til å åpne lommeboken og ikke bare fylle Koppen. Sørg for å ha jevnt trykk på steking av vaffler, i tillegg til å være godt forberedt før kaffekundene kommer. Lukten av nystekte vaffler selger alltid!



Vi skifter

hovedsamarbeidspartner innen drikke

31.12.2023 avslutter vi med Coca-Cola som hovedsamarbeidspartner innen kald drikke, og starter det nye året med Ringnes som ny hovedsamarbeidspartner.

Vi har forhandlet sortiment og pris med begge, men det er Ringnes som har vært villig til å gi oss den beste totalpakken. Dette har allerede gjort seg utslagsgivende med lavere innkjøpspriser til stasjon. Videre har Ringnes satt av en vesentlig pott med penger til å støtte kampanjer, slik at vi sammen kan kjøre kampanjer med et lavere prispunkt. Dette vil gjøre seg gjeldende allerede i K6 hvor vi kommer til å kjøre en 2 for 49,- på tvers av alle Ringnes 0,5 L produkter.

I forbindelse med skiftet vil vi også gå over til Ringnes på Rolling model, og gi våre kunder et enda bedre tilbud ved at hver 6. gratis vil gjelde for all Ringnes 0,5 L brus og vann med og uten kullsyre.

Nytt butikkmateriell vil komme ved en senere kampanje. Så fjern alt materiell som omhandler Coca-Cola.

Vi har også avtalt en rekke spennende aktiviteter gjennom året som vi er sikre på at vil drive trafikk til våre stasjoner, mer om dette senere.



Vi spanderer 3 pk boller

Når Coop-medlemmer fyller drivstoff!

Vi starter året med vårt tradisjonelle suksesstilbud:
Coop-medlemmer som fyller mer enn 20 liter
drivstoff får 3 pk boller.

Trafikk- og volumvekst

Tidligere kampanjer har gitt 15 % vekst i trafikk til stasjon. Inntil 1 av 4 av dem som fylte drivstoff gikk inn i butikken og hentet boller.

Mersalgsmuligheter:

Mange av kundene vil kjøpe flere boller enn 3-pk de får inkludert, f.eks. oppgradere til en 6-pk og betale for 3. Dette kombineres gjerne med salg av drikke og kioskvarer.

Coop støtter kampanjen

Coop vil markedsføre tilbudet i sine kanaler, som nyhetsbrev, nettside og Coop-appen.

Operasjonelt

- Kunden fyller minimum 20 liter
- Kunden viser kvittering i kassen (alternativ mulighet til å kontrollere på POS)
- Kunden identifiserer seg som COOP-medlem
- Kunden får 3 pk boller
- 3 x bolle PLU + PLU 800 slås inn på kassen.

NB: Tilbudet gjelder alle Coop-medlemmer, uavhengig om de er med i EXTRA eller ikke.

Gjelder alle hvetebollevariantene.

Gjelder i perioden 02.01.2024 - 05.02.2024



Kindness Day



- en dag for å vise hensyn

Undersøkelser hos oss har avdekket at alt for mange av våre medarbeidere har opplevd uønsket adferd - fra kunder. På Kindness Day, har vi som mål å øke kundenes bevissthet om hvordan vi møter og snakker med hverandre. Vårt mål er å skape trygge og enda bedre arbeidsforhold for dere og bedre kundemøter for alle.

Torsdag 25. januar!

Dagen markeres på stasjon med ekstra plakatering og utdeling av én bolle pakket inn i en hamburgerlomme, med et budskap på et klistremerke.

Slik gjør vi det denne dagen:

- Sett opp materiell som skal stå hele dagen, torsdag 25. Januar
- Klistremerke monteres på burgerlommer (250 merker pr. rull)
- Stek opp og pakk boller i burgerlommer med klistremerker
- Del ut boller til betalende kunder i kassa mellom kl. 10-14
- Inntil 200 boller pr stasjon støttes med kroner 2,- pr. bolle

- For refusjon brukes ordinær PLU for single bolle + PLU 511
- Alle kunder møtes med et «Hei» og ønske om en god dag

Vi tar alltid imot tilbakemelding på ting som kan gjøres bedre, men vi har null-toleranse mot all form for verbal eller fysisk trakassering. Slik opptreden aksepterer vi rett og slett ikke!

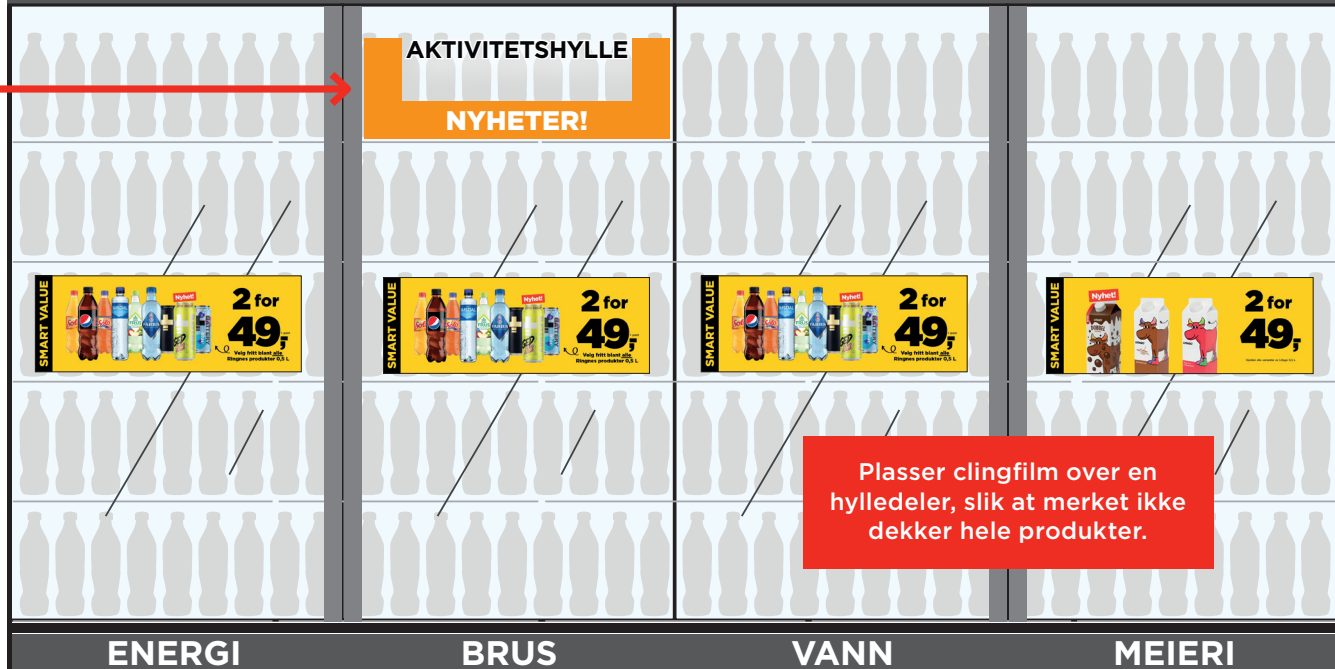
Aktiviteten blir støttet i sosiale medier og ubetalt gjennom media.

Materiell

- A4 plasseres i disklinje og ved kaffeautomaten
- Diskmatte benyttes i kassepunktene denne dagen
- Klistremerker monteres på burgerlomme (budskapet er viktig når boller skal deles ut)



KJØL / FRYS



Produktspesifisering: se bestillingsskjema

Følgende produkter skal i Aktivitetshylle / Nyhetshylle:

6331649

BATTERY JUZU 0,5L

ENDEREOL + KAMPANJETORG



Nye lange hylleforkanter sendes ut! Sett de lange papirstripene i plastetikettene som brukes til priser.



Produktspesifisering: se bestillingsskjema

KIOSKTRAPP



2 for 49,-



ALLE småsjokolader



2 for 49,-



2 for 49,-



ALLE småsjokolader



2 for 49,-



2 for 49,-



ALLE småsjokolader



2 for 49,-



2 for 49,-



ALLE småsjokolader



2 for 49,-

HUSK at illustrasjonsbildet her i KAen ikke nødvendigvis stemmer for din stasjon. Bruk planogram.

Produktspesifisering: se bestillingsskjema

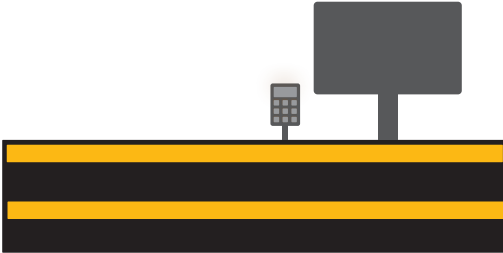
PLANOGRAM



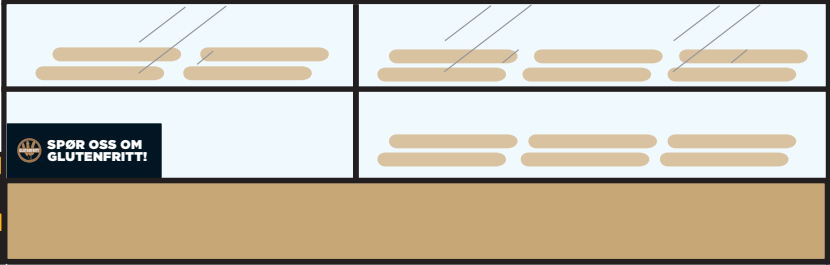
2 for 49,-

KAFFEOMRÅDE

DISKLINJE







DIVERSE MATERIELL



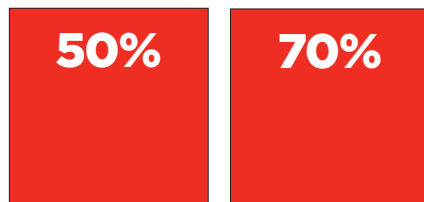
Serviettholder.



Hyllelister som skal brukes til hver hylle i A reol.
Plasser hyllelisten i plastetikettene.



Toppskilt til A reol



Bruk etikettene på rabatterte varer.



Det blir sendt ut 6 ulike buttons til alle stasjoner. 2 av hver variant. Informasjon er tidligere gitt i workjam.



Nytt pølsemerke til Kyllingpølse.



Nye labels til nye rundstykke varianter.



Nye labels til nye rundstykke varianter.



A4 plakat på disk i kampanjeperioden.



Følgende prosentvise fordeling gjelder windmastere langs vei og plakatering på stasjonen i kampanjeperioden:

- Rundstykke 50 %
- Nyhet egg & bacon 60 %
- Ost og skinke 40 %
- Kyllingpølse 50 %
- 70x100 Koppen 2024: 4 stk
- 70x100 COOP: 1 stk

Solo BOLLE

*gjør comeback!
Bare å glede seg til neste kampanje!*

