

# 2021



**K5**

**KAMPANJE- OG  
AKTIVITETSINFORMASJON  
5.1.2021 - 8.2.2021**

**CIRCLE K**

# Kjære alle sammen,

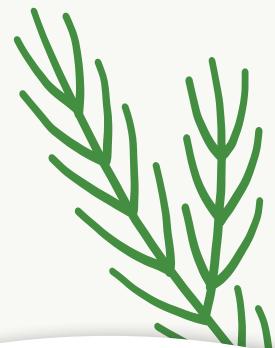
Høytiden nærmer seg, og vi vil benytte anledningen til å ønske dere alle en riktig god jul, og godt nytt år.

Det har sannelig vært et spesielt år vi har lagt bak oss, der vi som følge av Covid 19 har måttet snu om på planer og innrette oss etter stadig nye retningslinjer for å ivareta smittevern, og være en trygg møteplass for kundene våre.

Vi er imponert over den gode innsatsen som er gjort ute på stasjon, tusen tusen takk til hver enkelt av dere.

Håper alle koser seg gjennom høytiden, så gleder vi oss til å ta fatt på 2021 sammen med dere!

Varm julehisen fra alle oss i Marketing Development



# KAMPANJEOVERSIKT

## HOVEDTILBUD HELE UKA

5.1.2021 - 8.2.2021

### Avtalen 2021

Velg selv: Ny Kopp eller bare ny Avtale



### Saftig og smakfull burger

59,-  
100 g



### Større og bedre wiener

1 for 20,-, 2 for 30,-



#### Branded stasjoner

##### Her får du Peppes On The Go!



On The Go!



##### click & collect



#### Unbranded stasjoner

##### Vi har TAKE AWAY PIZZA!



##### click & collect



## WEEKEND TILBUD

### BOLLER

Velg mellom rosin, sjokolade, Daim og hvete



FREDAG

### SMÅGODT

Fredag og lørdag  
12,90 per kg



FREDAG & LØRDAG

### BAKERI

All stor hvete- og wienerbakst



LØRDAG & SØNDAG  
(Frivillig)

# KOPPEN 2021

## I år har vi som dere vet gjort en vri!

Alt vårt fokus er ikke lenger bare konsentrert om å selge stål og plast, men å oppfordre kundene til å velge selv: Ny Kopp eller bare ny Avtale. Og alle de kundene som skal ha «full valuta» for fjorårets avtale, de kommer for enten å kjøpe ny kopp eller fornye i januar.

### HVORFOR KOPPEN & AVTALEN?

- Vi synliggjør valgmuligheten for kunden
- Vi underbygger valgmuligheten med tanke på miljø og bærekraft



## MÅLSETNING 2021:

- Opprettholde antall Kopper på markedet med fornyet Avtale
  - Vi hadde 414 000 Kopper med gyldig Avtale i 2020. Ved utgangen av november hadde vi 68 000 Kopper med gyldig Avtale for 2021.
- Øke andelen Premium kopper som er mer slitesterke og tåler gjenbruk i enda større grad:
  - Koppen & Avtalen 2021 har så langt oppnådd 19 % Premium andel, mens for samme periode i 2020 lå Premium andelen på 12 %.
- Øke andelen gjenbruk og gjøre dette alternativet enda mere kjent blant våre kunder, gjenbruksandel er andel «nye» Avtaler som settes på «gamle» Kopper:
  - Koppen & Avtalen 2021 har så langt oppnådd 6 % gjenbruksandel, mens for samme periode i 2020 var andelen 1 %.

Både lanseringen og markedsføring av Koppen- & Avtalen 2021 kom noen uker senere i gang i år enn i fjor. Men det skal vi ta igjen med stor pågang fra bedriftsmarkedet, Koppen på TV, og videre markedsføring i desember og januar. Vi ser også mange gode og kreative lokale initiativ og aktiviteter. Det er bare å stå på videre alle sammen. Finnes «kun» en Kopp og Avtale, og den er vår.



# Burger og pølser!

**Vi gjør i år som vi gjorde i fjor  
med betydelig hell.**



## **VIKTIGE KATEGORIER!**

Vi viser fram det vi selger mest av selv om mange av våre kunder har forsetter etter en «hyggelig» julefeiring. Pølser og hamburger er fortsatt blant våre aller viktigste kategorier og trenger synlighet på stasjon og fokus i disklinjen. Samtidig skal vi ikke gjemme eller glemme Peppes On The Go. For å lykkes fullt ut må vi gjøre det kjent og synlig over tid.

## **KVALITETSPRODUKTER HELE VEIEN!**

Vi tilbyr gode produkter som både scorer bra i ulike tester og holder høy kvalitet. Vår nye wienerpølse selger fortsatt bra. Der gjorde vi jo som kjent noen grep. Wiener 10 ble til 2 for 30 og pølsa ble både større og bedre. Kundene forsvant ikke og andelen av kunder som nå kjøper 2 for 30,- holder seg stabilt på rundt 80%.

Når vi ser på burgerkategorien så vant som kjent vår Superburger TV 2 hjelper deg testen, høsten 2020. Også i flere lokale tester går Superburgeren helt til topps! Dette er en skikkelig godt laget burger med smakfullt tilbehør som absolutt er verdt å anbefale. De fleste av våre kunder kjøper faktisk medium burger (ca. 44 %) så det å anbefale og selge opp er mulig til nesten halvparten av alle burgerkundene.



# Peppes nyheter er på vei!

**Peppes On The Go er en kjempesuksess,  
både med hel pizza og ikke minst de  
gode porsjonspizzaene.**



## **NOE GODT ER PÅ GANG!**

Bare vi står oss gjennom januar måned så har vi mye godt i vente. I kampanjeperiode 6 lanserer vi to nyheter på stor Peppes On The Go. I februar blir det både kylling og biff på pizzaen om det er din favoritt. Samtidig vil vi se om det er nødvendig å sanere variantene som ikke selger like godt.

I løpet av K6 lanserer vi også Peppes Calzone og får en ideel bredde i kategorien. Porsjon for litt sulten, Calzone for mer sulten og stor pizza om man er skikkelig sulten eller vil dele med flere. Nyheten Peppes Calzone kommer i to varianter: ost og skinke

med den berømte Peppes sausen og en kjempegod variant med kylling og basilikum.

## **PEPPES ON THE GO OG CLICK & COLLECT!**

Ellers fortsetter vi å bygge pizza-kategorien med bestillingsløsningen Click & Collect. De er gjensidig avhengig av hverandre. Hele 42% av alle store pizza bestilles nå via den nye løsningen og i helgene bikker vi 50%. Vi kommer til å premiere de som bestiller pizza via denne kanalen med gode tilbud og kampanjer fremover.

# Topp 5

1. Pepperoni Porsjon
2. Tripple Meat
3. Ham Porsjon
4. Rømmebeger
5. Ham & Pepperoni

(Topp 5 for perioden 29. sept.  
til 5. des. Inkluderer pizza  
solgt som tilbud)



1. MAI 2020 - 30. APRIL 2021

VI MINNER OM

# VINN TUR TIL Los Angeles MED COCA-COLA OG CIRCLE K!

## **Circle K og Coca-Cola lanserer konkurransen «Høyest menyandel»**

Konkurransen varer fra 1. mai 2020 og helt til siste dagen i april 2021. Så her er det mange vinnersjanser og store muligheter for vekst og utvikling på drikke.

### **Premiering;**

Hver måned gjennom konkurransen får stasjonen med høyest menyandel kr. 10.000,- til et valgfritt sosialt formål\*. Hele 12 månedspremier i løpet av perioden. Og helt til slutt skal tre stasjoner opp på pallen for høyeste menyandel gjennom hele perioden. Hver stasjon får sende 3 representanter til Los Angeles som Coca-Cola's spesielle gjester. Turen er planlagt gjennomført høsten 2021.

### **Tips til å øke salget**

- Spør alltid kunden «Hva skal du drikke til maten?»
- Sørg for at impulskjølere og integrert kjøl ved kasse alltid er fulle
- Husk å fylle på drikke i hovedkjøl
- Sørg for at all kommunikasjon for drikke til mat tas i bruk
- Lag en konkurranse blant dine medarbeidere for økt engasjement

**KONKURRANSE-  
PERIODE:**

**1. MAI T.O.M.  
APRIL 2021**

Coca-Cola

CIRCLE K™



# geles



**Vinnere av månedspremien  
på 10.000,-**

Mai:	<b>Circle K Reine</b>
Juni:	<b>Circle K Høylandet</b>
Juli:	<b>Circle K Mo i Rana</b>
August:	<b>Circle K E18 Bamble</b>
September:	<b>Circle K Evenes</b>
Oktober:	<b>Circle K E6 Skibotn</b>
November:	<b>Circle K Rypefjord</b>

**Topp 5 kampen om tur til  
Los Angeles** (pr 2.desember)

<b>Circle K Mo i Rana</b>
<b>Circle K Høylandet</b>
<b>Circle K Evenes</b>
<b>Circle K E18 Bamble</b>
<b>Circle K Reine</b>

Komplett og oppdatert liste ligger  
på Store manager dashboard under  
kampanjer.

## Lykke til med konkurransen!

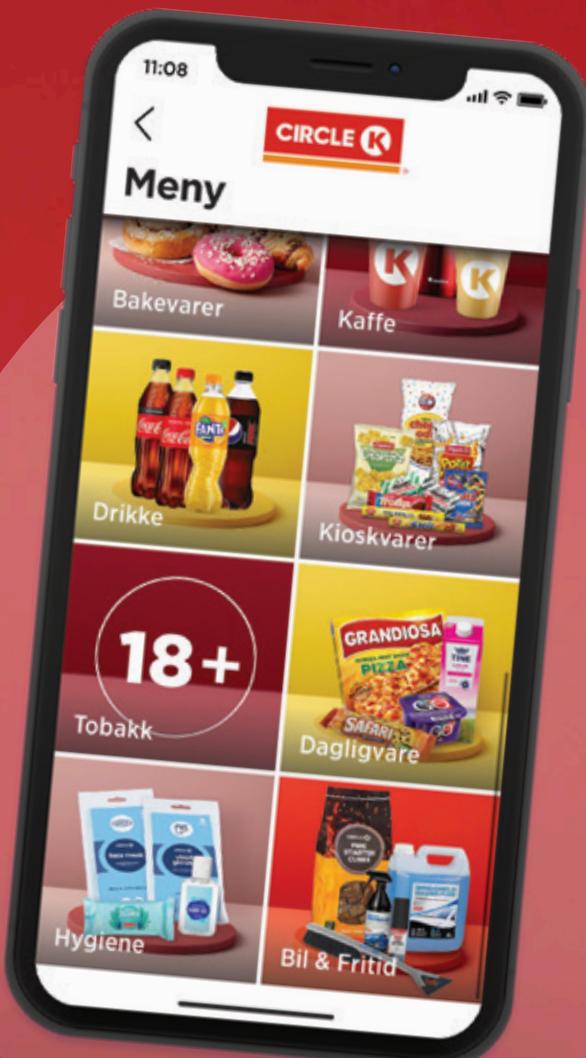


# click & collect



Vi har nå lagt inn flere kategorier i Click & Collect og utvidet varesortimentet.

Kunden kan nå enkelt handle flere av sine favoritter i den digitale butikken vår. Nå kan man til og med handle Koppen med eller uten avtale eller ha kannen med vindusspylervæske stående klar, ferdig og betalt, når man ankommer stasjonen. Munnbind, våtservietter og antibac kan selvfølgelig også handles i Click & Collect.





MENTAL  
HELSE  
UNGDOM

# En viktig bidragsyter for unge som sliter

Mange av oss har opplevd flere og større utfordringer enn vanlig dette året. De aller fleste har kjent på tunge tanker, på ensomhet, depresjon og angst. Mental Helse Ungdom jobber for at alle barn og unge skal ha en best mulig psykisk helse. Alle bør ha noen å snakke med når de har det vanskelig. Derfor er chatten viktig, der frivillige medmennesker gjør en fantastisk innsats for unge mellom 18 og 36 år.

Vi har alle forskjellige forutsetninger for å håndtere tiltakene som nå er innført for å redusere smitte. Ungdom og unge voksne er en av gruppene som er spesielt kraftig berørt. Det meldes om en

«flodbølge» av unge som nå sliter psykisk og som trenger rask hjelp. Derfor ønsker Circle K å gi et ekstra bidrag for å hjelpe de som hjelper ungdom.

## EN KRONE FOR HVER TANK SOM FYLLES

Fra 1. til 24. desember gir vi en krone per tank med drivstoff som fylles på våre stasjoner, noe som utgjør et betydelig beløp til Mental Helse Ungdom og deres chatte-tjeneste. Vårt bidrag medfører betydelig utvidede åpningstider for chatten, både nå i desember og videre i 2021.

# KJØL / FRYSL

**ENERGI**

**BRUS**

**VANN**

**MEIERI**

Produktspesifisering: se bestillingsskjema

# KAFFEOMRÅDE

## KOPPTILBUD

Vaffel kr 19,-

Vi feirer Avtalen 2021 med å tilby vaffel til bare kr 19,- for våre koppkunder og til de som kjøper kaffe.

Vi har Veiens beste vafler,- og som kjent smaker det aller best nystekt, så stek gjerne i mindre volum men oftere. Kopptilbuddet på vaffel inkluderer brunost eller syltetøy.

**SMART VALUE** **2 for 45,-** **SMART VALUE**

Spar fra 7,- til 11,-

**2 for 45,-**

**2 for 45,-**

**Valgfri fordeling**

**2 for 25,-**

Produktspesifisering: se bestillingsskjema

# KIOSKTRAPP



HUSK at illustrasjonsbildet her i KAen ikke nødvendigvis stemmer for din stasjon. Bruk planogram.

Øvrige stasjoner:  
Eksponer produktene på egnet aktivitetsplass for kioskprodukter eller kun i hyllen

## GULVEKSPONERING

Dette er godkjente gulveksponeringer i kampanjeperioden.  
Når kampanjen er over skal eksponeringen fjernes.



# FOKUSHYLLE KJØL

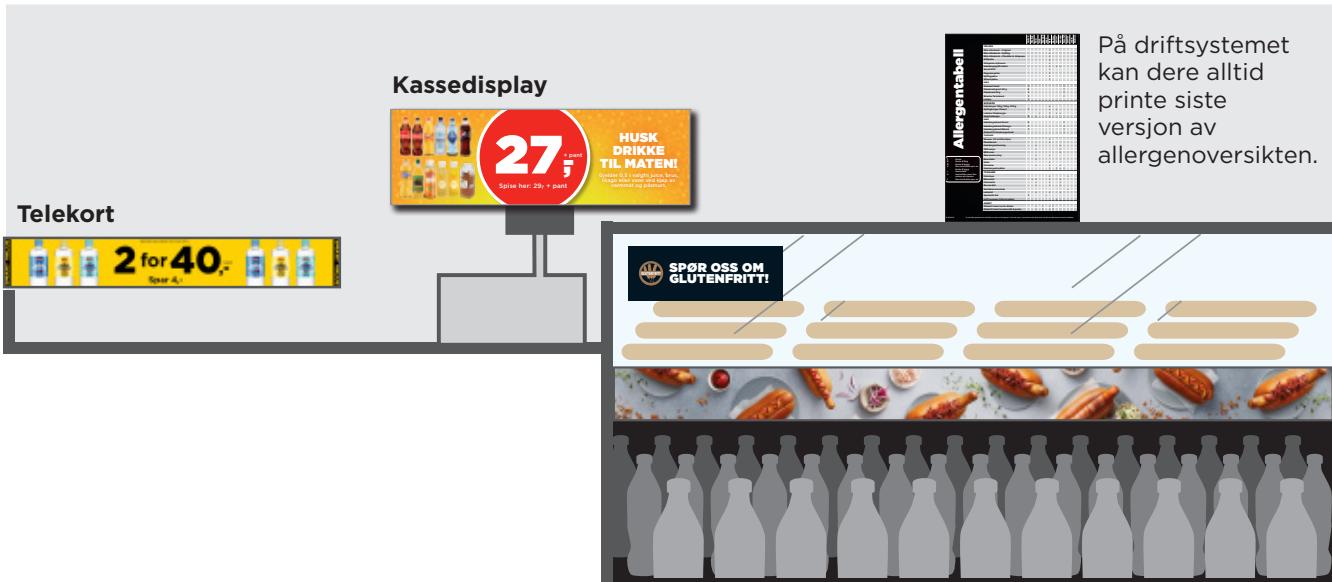
Kjøl/Frys



# **Menuboard**



## Pølsedisk/Kasse

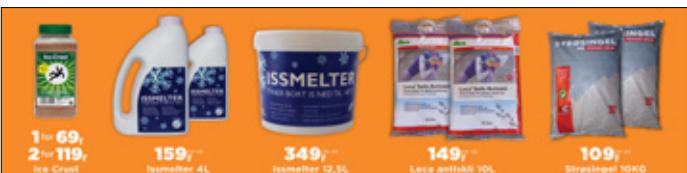


# Fokushylle kjøl



## Uteskap budskap som gjelder i perioden

Følger med ulike prisklistremerker. Velg det som passer din stasjon.



Ulike priser følger med. bruk den prisen som gjelder på din stasjon.

## Sorte hyllelister

Det er sorte innstikk til hyllelister som skal være i lukket/åpen kjøl. Mangler du disse kan disse bestilles. Alle stasjoner skal ha sorte hyllelister uansett om de har nytt sandwich konsept eller ikke.



# KONTAKT- OG BESTILLINGSINFO

Mangler du kampanje- og aktivitetsmateriell eller standardmateriell.

Etterbestill det du mangler:  
[reklamecircleknorge@circlekeurope.com](mailto:reklamecircleknorge@circlekeurope.com)

**Retail Support:**  
Via ServiceNow eller på  
telefon 22 96 20 60, innvalg 2.

# DIVERSE MATERIELL

## DIVERSE A4 SOM BLIR SENDT UT

De som har unbranded pizza får tilpasset materiell.

## MATPAKKE/RUNDSTYKKE KLISTREMERKE

Nye klistermerker til matpakke og rundstykke i 2 for 40 konseptet etter allergenendringer.



## MENUBOARDS KLISTREMERKE

Gjelder ikke New Store.

Når vi endret prisene på ost på menuboards så ble ikke prisene på superburger oppdatert med 2kr.

Derfor satt vi ned prisen på superburger med 2kr slik at det skulle stemme med menuboards.

Vi ser nå at prisene på dobbelburger (xl burger) også er priset inkludert ost på menuboards, men priset uten ost på New Store menuboards. Derfor kan vi ikke sette ned prisen 2kr på xl burger.

Bruk klistermerkene til XL burger på menuboards for å få korrekt pris.

2x200 g	191,-
2x150 g	171,-

## ETIKETTER



Etikett til Nyheter i smågodt stativet. Merket kan brukes flere ganger og flyttes rundt.



Plasseres ved produkt iht. planogram.



Plasseres ved produkt iht. planogram.



Hyllekant etiketter + etiketter til kampanjetorg til de stasjonene som har dette.

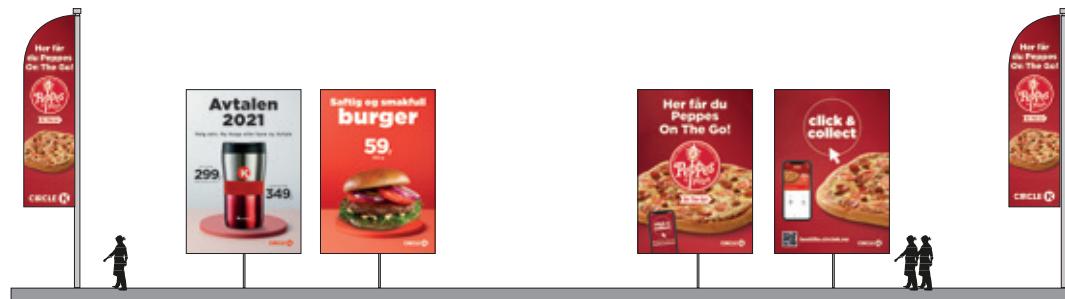
# STASJONSOVERSIKT



Inngangsparti mot forplass

Følg alltid med på portalen for gjelende covid kommunikasjon for din stasjon.

## PUMPEOMRÅDE



**Følgende prosentvise fordeling gjelder windmasterne langs vei og plakatering på stasjonen i kampanjeperioden:**

- 25% Koppen
- 25% Burger
- 50% Pizza
  - 60% Peppes On The Go
  - 40% Click & Collect

4 stk 70x100 Wiener

# Gull i NM i Employer Branding!

Årets Magnet Awards-priser er delt ut. Prisene hedrer årets beste kommunikasjonsarbeid rettet mot ansatte og jobbsøkere, og er regnet som NM innen disse kategoriene.

Årets gullvinner i hovedkategorien «Årets helhetlige employer branding» er Circle K Norge.

Gratulerer alle sammen!



# Bestillingsskjema K5 - 2020

Aktiviteter denne perioden								
Kampanje /aktivitet	Produkter	Varenr./EPD	Veil. utpris	Tilbudspris	Kampanje-rabatt	Rabatt-type	Direkte-utsendelse	Leverandør
<b>Hoved-kampanje</b>	Ckn Hamburgerlomme	013575						Engrospartner AS
	Hamburgeragurker03 3L Nor	401711						
	Remulade 900G Spr.Pose Mills	837526						
	Rømmedressing 800G Idun	1826437						
	Salsa 890G Idun	1826445						
	Hamburgerdressing 795G	1826452						
	Sweet Chili 910G Idun	1827229						
	Chili Mayo 810G Idun	4019576						
	Idun Sweet And Hickory Bbq-Sau	4364626						
	Fiskeburger 125G	4435939						
	Hamburgerbrød Brioche 63G	4517835						
	Burgerost Engelsk Cheddar 500G	4519179						
	Hamburger Premium Stekt 80G	4848362						
	Hamburger Premium Stekt 120G	4881876						
	Hamburger Premium Stekt 160G	4881884						
	Hamburger Beef 100G	4967519						
	Hamburger Beef 150G	4967527						
	Hamburger Beef 200G	4967576						
	Veganburger Quorn 114G	5458021						
<b>Fokus-kampanje</b>	Ckn Brett Porsjonspizza	014137						Engrospartner AS
	Peppes Porsjonspizza 130G	5634001						
	Peppes Pizzabunn M Saus	5634118						
	Rømmedressing Beger	5636071	20,-					
	Peppes Skinke 1Kg	5636162						
	Rømmedressing Pose	5636295	15,-					
	Peppes Revet Ost 2,5Kg	5637707						
	Peppes Pepperoni 1Kg	5638499						
	Peppes Spicy Kjøttboller 500G	5640040						
	Peppes Pizzaeske	5640677						
	Peppes Pizzainnlegg	5640917						
<b>2 for 40</b>	Norvegia Fyldig Skivet 250G Ti	2233732						Engrospartner AS
	Gårdsskinke 500G	4681904						
	Rundstykke Fint 60G	4854717						
	Rundstykke Grovt 70G	4854782						
<b>Bil</b>	Turtle Extreme Prewash-T	1646934	149,-					Engrospartner AS
	Turtle List-Fix	2132975	95,-					
	Multi Spray Wd-40 250 MI	2847457	104,-					
	Felgrens Turtle Redline 500MI	4755278	129,-					
<b>Fokushylle mineralvann</b>	Battery Juiced Citrus	5645775	41,-	2 for 55,-	2,50	B		Ringens AS
	Battery Juiced Exotic	5645791	41,-	2 for 55,-	2,50	B		
<b>Hylle-aktivitet</b>	Småsulten Frukt 60G Polly	2607810	25,-	2 for 43,-	8 %	A		Engrospartner AS
	Småsulten Nøttemiks 60G Polly	2607828	25,-	2 for 43,-	8 %	A		
	Småsulten Maisnøtter	4939278	25,-	2 for 43,-	8 %	A		

**Rabatt type A:** Fakturarabatt fra ca 10 dager før kampanjestart  
**Rabatt type B:** Kampanjerabatt på antall solgte som blir etterkrediteret

**D = Direkteutsendelse**

**Liten stasjon:** Får ikke direkteutsendelser

**Medium stasjon:** Får direkteutsendelser, men kan slette

**Stor stasjon:** direkteutsendelser kan ikke slettes

**D\* = Ingen stasjoner kan slette direkteutsendelsen**

**D- kan slettes = alle har mulighet til å slette direkteutsendelsen**

# Bestillingsskjema K5 - 2020

Aktiviteter denne perioden									
Kampanje /aktivitet		Produkter	Varenr./EPD	Veil. utpris	Tilbudspris	Kampanjerabatt	Rabatt-type	Direkteutsendelse	Leverandør
<b>Kiosktorg</b>		Stratos Bar 42G	2674778	26,-	2 for 45,-	8 %	A	D	Engrospartner AS
		Stratos Salty Caramel Bar	5194907	26,-	2 for 45,-	8 %	A	D	
		New Energy 45G	5430749	28,-	2 for 45,-	8 %	A	D	
		Stratos Creamy Hazel Bar	5431937	26,-	2 for 45,-	8 %	A		
<b>Kiosktrapp</b>	Hylle 1	Toppris 60Gr	378042	31,-	2 for 52,-	5 %	A	D	Engrospartner AS
		Peanøttkubbe 60G Freia	378059	31,-	2 for 52,-	5 %	A	D	
	Hylle 2	S-Merke Salt Skum	4498093	30,-	2 for 50,-	5 %	A	D	
		S-Merke Sur Skum	4498127	30,-	2 for 50,-	5 %	A	D	
	Hylle 3	Stratos Bar 42G	2674778	26,-	2 for 45,-	8 %	A		
		Stratos Salty Caramel Bar	5194907	26,-	2 for 45,-	8 %	A		
		New Energy 45G	5430749	28,-	2 for 45,-	8 %	A		
		Stratos Creamy Hazel Bar	5431937	26,-	2 for 45,-	8 %	A		
	Hylle 4	Sportlunch 80G Cloetta	308445	32,-	2 for 56,-	4 %	A	D	
		Crispo 65G Nidar	404210	33,-	2 for 56,-	8 %	A	D	
		Stratos Mellomplate 65G	2674760	33,-	2 for 56,-	8 %	A	D	
<b>Kjøledør Energi</b>		Battery Remix 0,50 L Boks	23221	41,-+pant	2 for 55,- +pant	2,50	B		Ringnes AS
		Battery Frsh 0.50L Ringnes	55368	41,-+pant	2 for 55,- +pant	2,50	B		
		Battery Energy Drink 0.5L	55845	41,-+pant	2 for 55,- +pant	2,50	B		
		Battery Peachbrry 0,50L	4835294	41,-+pant	2 for 55,- +pant	2,50	B		
		Battery Nocal Reg 0,50 L Boks	5499603	41,-+pant	2 for 55,- +pant	2,50	B		
		Battery Juiced Citrus	5645775	41,-+pant	2 for 55,- +pant	2,50	B		
		Battery Juiced Exotic	5645791	41,-+pant	2 for 55,-+pant	2,50	B		
<b>Kjøledør Meieri</b>		Go Morgen Skog/Müsli	850	23,-	18,-	1,50	B		TINE AS
		Go Morgen Nötter	873	23,-	18,-	1,50	B		
		Go Morgen Man/Yuzu Uten Tine	5481692	23,-	18,-	1,50	B		
		Tine Iste Fersken 0,5L	5497367	33,-+pant	2 for 50,- +pant	2	B		
		Tine Iste Lime 0,5L	5497482	33,-+pant	2 for 50,- +pant	2	B		
		Tine Iste Guava 0,5L	5497490	33,-+pant	2 for 50,- +pant	2	B		
		Tine Zero Fersken 0,5L	5497516	33,-+pant	2 for 50,- +pant	2	B		
<b>Kjøledør Mineralvann</b>		Villa Lett 0,50 L Flaske	18227	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		Ringnes AS
		Pepsi Max 0,5 L Ringnes	19286	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
		Solo 0,50 L Ringnes	19292	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
		Solo Super 0,50L Ringnes	19293	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
		Pepsi Max Lime 0,50 L Flaske	20237	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
		7Up Free 0,5 L	20475	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
		Solo Super Rabarbra & Bringebær 0,5L	23727	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
		Villa 0,50L Ringnes	60170	35,-+pant	2 for 50,-+pant	1	B		
<b>Kjøledør Vann</b>		Imsdal 0,50 L Ringnes	19327	30,-+pant	2 for 40,-+pant	0,50	B		
		Farris Bris Mango/Papaya 0,50 L	19344	34,-+pant	2 for 40,-+pant	1	B		
		Farris Bris Sitron/Sitrongress	19346	34,-+pant	2 for 40,-+pant	1	B		
		Farris Lime 0,50L Ringnes	19349	34,-+pant	2 for 40,-+pant	1	B		
		Farris Naturell 0,50L Ringnes	19350	34,-+pant	2 for 40,-+pant	1	B		
		Farris Bris Bringebær Lime 0,5L	23204	34,-+pant	2 for 40,-+pant	1	B		
<b>Kopp-tilbud</b>		Vaffel	1565035	29,-	19,-				Engrospartner AS
		Vaffelrøre Grov 3L Telemarksrøre	2893295	29,-	19,-				
		Vaffelrøre Fin 3L Telemarksrøre	2893527	29,-	19,-				

**Rabatt type A:** Fakturarabatt fra ca 10 dager før kampanjestart  
**Rabatt type B:** Kampanjerabatt på antall solgte som blir etterkrediteret

**D = Direkteutsendelse**

**Liten stasjon:** Får ikke direkteutsendelser

**Medium stasjon:** Får direkteutsendelser, men kan slette

**Stor stasjon:** direkteutsendelser kan ikke slettes

**D\* = Ingen stasjoner kan slette direkteutsendelsen**

**D- kan slettes = alle har mulighet til å slette direkteutsendelsen**

# PLU TIL KASSEN

K5 - Kampanje- og aktivitetsinformasjon 05.01.2021-08.02.2021

KAMPANJE / AKTIVITET	PLU	VEIL. PRIS	TILBUD
<b>HOVEDKAMPANJE</b>			
Ckn Oblat Premium 2021	3575		
Ckn Oblat 2021	3576		
Korrigering Oblat Extra	3568		Brukes i tillegg når en extra kunde vil gjenbruke sin gamle kopp
<b>BURGER</b>			
Hamburger Liten	21	59,-	
Hamburger Medium	22	89,-	
Hamburger Stor	23	109,-	
Superburger Liten	01	79,-	
Superburger Medium	02	109,-	
Superburger Stor	03	129,-	
Kyllingburger	3	65,-	
Vegetarburger	48	65,-	
Fiskeburger	40	65,-	
<b>TURBOMATIC</b>			
Hamburger Liten	1953	59,-	
Hamburger Medium	1954	89,-	
Hamburger Stor	1955	109,-	
Superburger Liten	1950	79,-	
Superburger Medium	1951	109,-	
Superburger Stor	1952	129,-	
<b>PEPPES</b>			
Pepperoni	250	178,-	
Ham	251	178,-	
Triple Meat	252	188,-	
Tomato & Mozzarella	253	168,-	
Pepperoni Tropical	254	188,-	
Ham & Pepperoni	255	178,-	
<b>KOPPTILBUD</b>			
Vaffel	1852	29,-	19,- for de med koppen/kjøper kaffe
<b>2 FOR 40,-</b>			
Kanelbolle	2311	24,-	
Matpakke 2 Skiver	1187	29,-	
Rundstykke	1188	29,-	
<b>PØLSE</b>			
Wienerpølse Større	0125	20,-	2 for 30,-

# PLU TIL KASSEN

K5 - Kampanje- og aktivitetsinformasjon 05.01.2021-08.02.2021

KAMPANJE / AKTIVITET	PLU	VEIL. PRIS	TILBUD
<b>UTEBUTIKK</b>			
Spylervæske -18 3L	9113	70,-	
Spylervæske -18 4L	9100	75,-	
Ved I Pl.Sekk Norsk Bjørk 10Kg	1838	89,-	
Ved Fuktbestandig Norsk Bjørk	1822	92,-	
Ckn Tennbriketter 72 Stk	1839	79,-	
Peiskubbe	9151	45,-	
Fibraflame Peiskubbe 4 Stk	9152	149,-	
Ice-Crust	9167	69,-	
Issmelter 4L	9150	159,-	
Issmelter 12,5L	9155	349,-	
Leca Antiskli 10L	9156	149,-	
Strøsingel 10L	9158	109,-	