

GJØR DEG KLAR FOR NYE KAMPAJNER



KAMPANJE- OG
AKTIVITETSINFORMASJON
04.02.2020 - 27.04.2020



VI BYGGER OM!

BEDRE, ENKLERE OG LENGER!

Tirsdag 4.februar går startskuddet for en helt ny kampanjestruktur i Circle K. Kampanjepresidentene blir lengre og hovedtilbudene blir bedre og færre. For å lykkes er vi avhengig av å gjøre de gode tilbudene kjent og la de få sette seg i markedet. Og det er jo ikke gjort i en fei!

TO STORE NYHETER!

Med en svært spennende relansering av «Wiener - 1 for 20,- 2 for 30,-» og nyheten «Kombiner som du vil - 2 for 40,-» har vi to svært attraktive trafikktildelinger som skal gjøre det enkelt å velge Circle K, hele uka og helgen med.

NOE FOR ALLE

Gjennom uka har vi mange forskjellige kunder innom vår butikker, og de som besøker oss oftest fra mandag til fredag, er de vi kaller «arbeidskaren» eller «Hard Working Hero». Dette er en samlebetegnelse som spenner over mange yrkesgrupper. Håndverkere, yrkessjåfører, polititjenestemenn, selgere med flere.

Det finnes noen kvinner i denne gruppen også, men majoriteten er menn. Felles for disse er at de ferdes mye i bil, de har ulike arbeidssteder og de har ofte ikke kantine på jobben. For disse kundene tilbyr vi et effektivt og hyggelig stopp, hvor man får gjort alt på ett sted. Vi setter stor pris på disse kundene, og butikktildelingen vårt skal til enhver tid levere best mulig på deres behov. På kveldstid, i helgen og i ferier må vi sørge for å ta familiene godt i mot og tilby dem det de trenger.

GODE TILBUD HELE HELGEN!

For å unngå at kampanjen blir statisk og kjedelig, og for å treffe helgekundene våre enda bedre, styrker vi fokuset på gode tilbud gjennom helgen.

Fredag og lørdag er de to største salgsdagene i butikk. Dette varierer selvfølgelig med beliggenhet og gjelder ikke for alle stasjoner, men for de aller fleste Circle K-stasjoner er det på disse to dagene vi har flest kunder innom. I helgen er det ofte familien eller vennegjengen som er på tur. På vei til hytta, til et idrettsarrangement, på campingtur eller helgebesøk til familie og venner. Vi ønsker at disse kundene skal velge Circle K når de skal ut på veien. Og det gjør vi ved å lage «dagstilbud» i helgen som treffer disse kundene spesielt godt.

Mer om dette, 2 for tilbudene, ny struktur og andre nyheter kan du lese om på de neste sidene.

ENDA MER SPISSA I MEDIA!

Fremover vil vi kjøre kampanjer i sosiale medier og i digitale kanaler som illustrerer butikktildelingerne med utgangspunkt i kundesituasjoner, både på hverdag og helg. Med dette ønsker vi å gjøre det enklere og enda mer interessant for eksisterende og nye kunder å velge Circle K.

Lykke til med salget – sammen skaper vi gode kundeopplevelser!



Ann Helen Våge
Leder marketing og kategori

HOVEDTILBUD HELE UKA



Periode:
04. februar - 27. april

WEEKEND TILBUD



FREDAG



FREDAG & LØRDAG



LØRDAG & SØNDAG

DAGSTILBUD & UKESTILBUD



ONSDAG 4.MARS
OG 22.APRIL



UKE 12
16. - 22. MARS

NB! Ved behov for flere
“boost” dager/perioder
vil det bli varslet på
mail/stasjonsportalen.

BUTIKK- OG AKTIVITETSMATERIELL

PERIODE 1

4. februar - 16. mars

PERIODE 2

17. mars - 27. april

Materiel kommer i egen
forsendelse nærmere
kampanjestart

KOMBINER SOM DU VIL!

«Steel with pride» er velkjent i vår bransje og vi har selv blitt kopiert mange ganger. Når vi nå henter et konsept fra Circle K i Sverige får vi kalles det et lån. Svenskene har hatt stor suksess med sitt «Kombinera som du vil». Nå kommer det til Circle K i Norge.

HELE DØGNET

Det nye konseptet erstatter dagens frokosttilbud. Dagens tilbud og markedsføring av dette blir borte. Vi fortsetter uansett å tilby halv baguette til de som ønsker det. Det nye konseptet 2 for 40,- tilbyr vi 365 dager i året, hele døgnet!



NOE FOR ALLE

«Kombiner som du vil» skal være et godt og relevant tilbud til alle våre kunder. Konseptet er ment å treffe arbeidskaren på ukedagene og familien med barn i bilen på kveldstid, i helgen og i ferier. Vi har satt sammen et variert utvalg av drikke- og spiseprodukter. Produkter som metter noen, men som også vil være en liten «snack» for andre.

NYE PRODUKTER

I konseptet inngår tre helt nye produkter. Både matpakken (2 skiver, ost og skinke) og rundstykket med samme pålegg er såkalte «tin og server» produkter og smøres på stasjon. Egen tilpasset emballasje er også tatt frem. Kanelbollen kommer fra vårt søsterland Sverige, erstatter Kanelknuten, veier 20g mindre men har betydelig bedre brutto. Kanelbollen eksponeres i en egen liten bollepose. Husk å merke alle produkter med klistermerker med allergener før de legges i åpen kjøl (se oversikt over diverse materiell). Alle spis-produktene leveres over Engrospartner.

KOMBINER SOM DU VIL

I vårt nye konsept kan kundene kombinere som de vil. Velg kaffe og kanelbolle, juice og matpakke, eller to av det samme om man vil. Om man ønsker å belønne seg selv er is og brus et alternativ, om man ønsker et sunnere alternativ, velger man yoghurt og vann. Kombinasjonene er mange og utallige. Grei økonomi er det også, bruttofortjeneste mellom 50 - 70%, kundebesparelsen varierer fra 10 til 30 kroner. Våre gode samarbeidspartnere, Diplom-is, Tine og Ringnes bidrar med forsterkning.

Om kunden velger 2 stk PL vann, vil kunden fortsatt få 2 for 34,- + pant - her øker vi ikke prisen. Samme gjelder for 2 stk kanelbolle. Her får kunden fast pris på stor hvete- og wienerbakst, 2 for 39,-



Gjelder variantene stasjonen fører av Go' morgen yoghurt



NB! For de stasjonene som pt. ikke smører selv jobbes det med ulike løsninger. Dette kommer vi tilbake til før kampanjestart.

2 for 40,- + pant



Gjelder alle
Circle K vann 0,5 l



Gjelder både Pepsi Max
og Pepsi Max Lime 0,33 l



Gjelder alle størrelser
kaffe og alle kaffeverianter



Gjelder både
appelsin og eple

EKSPOSERING I BUTIKK / PÅ STASJON

Produktene plasseres i åpen kjøledisk (60 og 90 cm) i impulssoner. Ditt sortiment vil være avhenge av om du bruker hele den åpne kjølen til konseptet eller deler av den. Minimum 2 hyller må benyttes i tillegg til kanelboller og plakat eksponert på topp. Hyllelist 2 for 40,- og klistermerker til spis-produktene skal benyttes. Materiell som støtter konseptet er komplett. Plakater i alle størrelser, fasadeskilt, pumpetopp, klistermerker, og kommunikasjon på OPT.



Hele kjøledisken



Halve kjøledisken

STØRRE WIENER

«ALLTID EN WIENER FOR EN TIER»

Wiener for en tier har vært svært viktig for oss, sannsynlig like kjent og kjær som Koppen, men alt kan ikke være evig. Beslutningen er tatt, veloverveid, lenge diskutert og nylig testet. Men wieneren forsvinner ikke, den blir bare større og bedre.

SVÆRE TALL!

Wiener for en tier ble lansert i februar 2013. I løpet av de siste syv årene har vi servert mer enn 66 millioner wienerpølser til våre kunder. Og det er et stort tall. Det tilsvarer mer enn 3600 tonn pølser, levert med 1000 mellomstore lastbiler eller 13.200 kilometer med pølser, skulle vi lagt dem etter hverandre.

TESTET, VURDERT OG BESLUTTET

De siste månedene har vi testet en ny og større wienerpølse på 6 utvalgte stasjoner. Testen og erfaringene viser så langt en veldig hyggelig utvikling. Stasjonene som har deltatt i testen har selvfølgelig fått noen reaksjoner, positive som negative. Det er derfor viktig at alle tar en bevisst rolle overfor kunden, ved å forklare pris og produkt.

STØRRE

- Den nye wieneren er større og veier 75g mot den gamle på 55g
- Den nye wieneren er derfor nesten 40 % større
- Den nye wieneren er litt tykkere og 3 cm lengere

BEDRE

- En tykkere pølse med mer krydder gir en enda bedre smaksopplevelse
- En litt tykkere pølse gir en enda bedre «knekk»
- En litt lengere pølse gir et opplevd større og «lengere» måltid

KJØP OG SALG

Mekanikken vi har benyttet er et godt tilbud på pølse nummer to. Tilbuddet er 1 wienerpølse for 20,- og 2 wienerpølser for 30,-. Andelen som historisk og gjennom testperioden har kjøpt to pølser ligger på mellom 70 og 80%. Jo flere wiener kunden kjøper, jo bedre blir tilbuddet. Kunden får omtrent samme mengde pølse/kjøtt ved kjøp av to pølser til 30 kroner nå, som ved kjøp av tre pølser tidligere.

MEDIEBEREDSKAP SENTRALT

Vi har forberedt oss på at denne endringen kan medføre reaksjoner ute blant våre kunder selv om reaksjonene på teststasjonene har vært få og små. Vår kundeservice og våre medieansvarlige vil være klare til å svare på spørsmål, både fra dere og andre skulle det vise seg nødvendig.

& BEDRE



1 for 20,- 2 for 30,-

I MØTE MED KUNDEN

Det er selvfølgelig vanskelig å forutsi,
men nedenfor beskriver vi en tenkt dialog på stasjon:

Kunde: «Jeg skal ha en wiener»

Ansatt: «Før jeg lager den til deg vil jeg gjøre deg oppmerksom på at vi nå tilbyr en wiener som er større og bedre enn den vi hadde før. Den koster 20 kroner.»

Kunde: «Men jeg vil ha den til 10,-»

Ansatt: «Den har vi dessverre ikke lenger. Den nye pølsa er både større, lengere og enda bedre på smak. Er du ekstra sulten får du 2 for 30»

Kunde: «Men dere har jo sagt - alltid en wiener for en 10'er»

Ansatt: «Det stemmer at vi har hatt det tilbudet veldig lenge, men nå har den blitt både større og bedre og koster naturligvis litt mer»



WEEKEND TILBUD!

Fredag og søndag er de to største salgsdagene i butikk. Dette varierer selvfølgelig med beliggenhet og gjelder ikke for alle stasjoner, men for de aller fleste Circle K-stasjoner er det på disse to dagene vi har flest kunder innom. I helgen er det ofte familien eller vennegjengen som er på tur. På vei til hytta, til et idrettsarrangement, på campingtur eller helgebesök til familie og venner. Vi ønsker at disse kundene skal velge Circle K når de skal ut på veien. Og det gjør vi ved å lage «dagstilbud» i helgen som treffer disse kundene spesielt godt.

Tilbudene går automatisk inn på kassa disse dagene - så sett ut overtrekkene fra tidlig om morgenon og markedsfør tilbuddet!

NB! Weekend tilbudene kan med hell også benyttes på dager utenom helg med stor trafikk. Som for eksempel utfart og hjemfart i vinterferien og i påsken. Benytt PLU 505 for å aktivere disse tilbudene utenom helgen.



FREDAG

Når helgen kommer er det lov å skeie litt. På fredag er mange av våre kunder på veien, ofte på vei til hytta, til et idrettsarrangement eller på vennebesök. Nordmenns helgeutfart er spesiell og ligner ikke på noen av våre nabokers mønster. Ofte flere i bilen også - hvordan er det da mulig å unngå et tilbud på nystekte boller på veien?



FREDAG & LØRDAG

Når vi har et godt tilbud bør vi fortelle om det. Hvorfor skal dagligvaren og lavprisbutikker som Nille og Europris ta disse kundene fra oss. Nei, det er det ingen grunn til!

Vi selger smågodt ved mer enn 180 av våre stasjoner og på fredag og lørdag til en svært konkurransedyktig pris.



LØRDAG & SØNDAG

Circle K er sannsynligvis Norges største bakeri langs vei. Med nesten 300 utsalg skal det litt til å slå oss. La oss gjøre Circle K til en destinasjon i helgene, også for de som bor like ved.

Hva med å overraske med ferske bakervarer på sengen eller medbrakt på besøk til gode venner og familie.



COOP-KUPP

VI SPANDERER 3 PK BOLLER NÅR COOP-MEDLEMMER FYLLER DRIVSTOFF!

Vi gjentar suksessen med 3 pk boller til Coop-medlemmer som fyller mer enn 20 liter drivstoff. Denne aktiviteten har tidligere gitt god effekt på trafikk til butikk og margin på boller.

Trafikk- og volumvekst

Tidligere kampanjer har gitt 15 % vekst i trafikk til stasjon. 1 av 4 av de som fylte drivstoff gikk inn i butikken og hentet boller.

Mersalgsmuligheter!

Vi har tidligere sett at kampanjen har gitt økt salg av boller. Det skyldes at mange velger 6 pk og betaler for 3 pk. Bollesalg er også ofte kombinert med salg av drikke, kioskvarer og annen mat.

Bred kommunikasjon fra Coop

I februar kommuniserer Coop med alle sine medlemmer i forbindelse med hovedoppkjøret. Det betyr at vi denne gangen når ut til enda flere Coop-medlemmer med tilbuddet.

Operasjonelt

- Kunden fyller minimum 20 liter
- Kunden viser kvittering i kassen (alternativ mulighet til å kontrollere på POS)
- Kunden identifiserer seg som COOP medlem
- Kunden får 3 pk boller
- 3 x bolle PLU + **PLU 800** slås inn på kassen.

Tilbuddet gjelder alle Coop-medlemmer, uavhengig av om de er i EXTRA Club eller ikke.

COOP KUPP

VI SPANDERER
3 PK BOLLER NÅR DU FYLLER
DRIVSTOFF HOS OSS!
MINIMUM 20 LITER



Gjelder daim, hvete, rosin og sjokolade.
Gjelder i perioden 04.02.2020 - 09.03.2020

MENUBOARDS

Menytavlene er oppdatert og alle stasjoner får tilsendt nye menyer. Menytavlene er sendt ut i henhold til antall rammer hver stasjon har og hva vi mener bør prioriteres. Alle stasjoner har selvfølgelig mulighet til å etterbestille andre budskap om de ønsker.

NCKS får også tilsendt nye menytavler med nytt sortiment

Følgende endringer har skjedd:

- Ny bakgrunn og nye fristende bilder
- Drikke er inkludert på samme meny som burger
- Mer fokus på oppsalg på drikke
- Prisendring: drikke til mat har økt til 27,- +pant
- Endring i pølsesortiment
- Endring i sandwichsortiment

<p>NÅR DERE MONTERER OPP MENUBOARDS:</p> <p>Fint om dere kategoriserer matkategoriene sammen med miljøbildene i front.</p>					

SMART VALUE

SMART FOR OSS – SMART FOR KUNDEN

I Smart Value har vi tilbudt tyggegummi og pastiller sammen med våre Private Label (PL) produkter. Vi har også promotert sjokolade. Og det fungerer, mer enn halvparten (51%) av produktene som er med i Smart Value sortimentet blir solgt som 2 for.

Vi fortsetter med Extra, Solidox, Läkerol, småsjokolade Freia, Snickers og våre PL produkter. **Alt gammelt materiell kastes og erstattes med nytt tilsendt materiell** (bestillingsskjemaet vil opplyse om hvilke produkter/tilbud som gjelder). Nytt materiell kommer med en klebeløsning i bakkant. Ved neste fornyelse vil dere få tilsendt en forbedret og permanent løsning.

SMART VALUE nyheter!

Nye sjokoladevarianter og alle småsulten-produktene går inn i sortiment. Småposer med Chips og Haribo inngår nå også i Smart Value.

Vi lanserer også en **Pick & Mix** deal på drikke. Velg 2 for 40 på valgfri Pepsi Max, Pepsi Max Lime og Battery 0.4 liter PET flaske. Brutto fra 30 til 68%, avhengig av varemix.

TOPPSKILT TIL SMÅPOSER-HYLLE. TIDLIGERE 10KR.



PICK & MIX



PRODUKTOVERSIKT PERIODE 2

 2 for 58,- Spar 10,- SMART VALUE	 2 for 44,- Spar 8,- SMART VALUE	 2 for 40,- Spar 8,- SMART VALUE	 2 for 42,- Spar 8,- SMART VALUE	 2 for 39,- Spar 9,- SMART VALUE	 2 for 40,- Spar 6,- SMART VALUE	 2 for 25,- Spar 5,- SMART VALUE	 2 for 25,- Spar 5,- SMART VALUE	 2 for 25,- Spar 5,- SMART VALUE	 2 for 35,- Spar 8,- SMART VALUE	 2 for 39,- Spar 7,- SMART VALUE	 2 for 55,- Spar 9,- SMART VALUE	 2 for 50,- Spar 8,- SMART VALUE
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Finn oversikt over alle produktene i eget vedlegg!

DIVERSE MATERIELL



Oppdatering av drikke til mat. Festes på kassadisplay.



Oppdatering av drikke til mat. Gjelder New Store stasjoner. Kommer i KA utsendelsen.



Fasadeskiltet finnes i 3 ulike størrelser og blir sendt ut iht hva stasjonen ligger inne med i butikkprofil



Bakery label til den nye kanelbollen i 2 for 40 tilbudet, samt label for bolle uten tilsatt sukker og skikkelig sjokoladebolle. Label på bolle uten sukker blir lagt ut på driftsystemet.
Kommer i KA utsendelsen



Boller - A4



Morsdag og Valentines - A4 2 sidig



Informasjon om Myvoice ligger som vedlegg i KAen



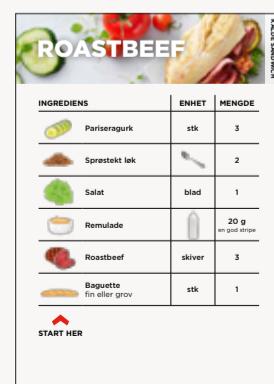
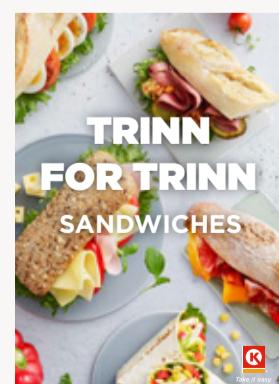
Alle stasjoner får nye labels i forbindelse med nytt sandwich sortiment. Ett sett til de stasjonene som har New Store konsept, og ett sett til resten av nettverket.
Blir sendt sammen med KA utsendelsen.



I forbindelse med 2 for 40 konseptet skal kanelbolle, matpakke og rundstykke legges i åpen kjøl. Alle produkter må merkes med allergener. Bruk klistermerkene som blir tilsendt.



I forbindelse med litt endring i sortiment får dere tilsendt ny allergenoversikt sammen med KA utsendelsen.



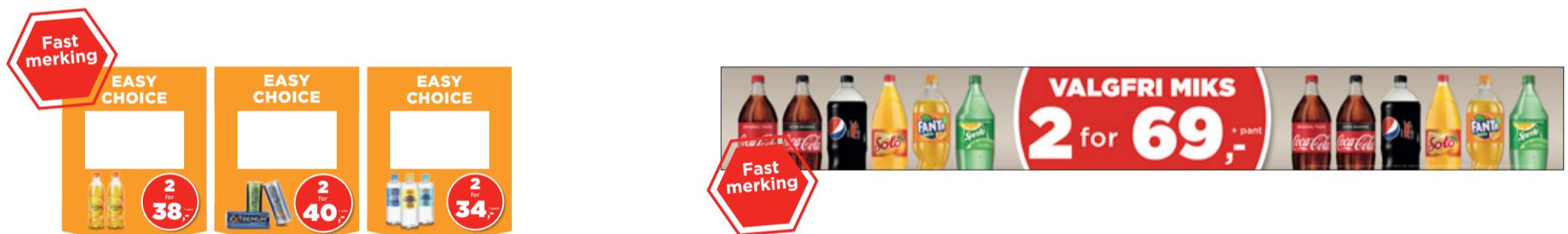
Nye trinn for trinn på sandwich sortiment som gjelder alle stasjoner.
Kommer i KA utsendelsen

PERIODE 1

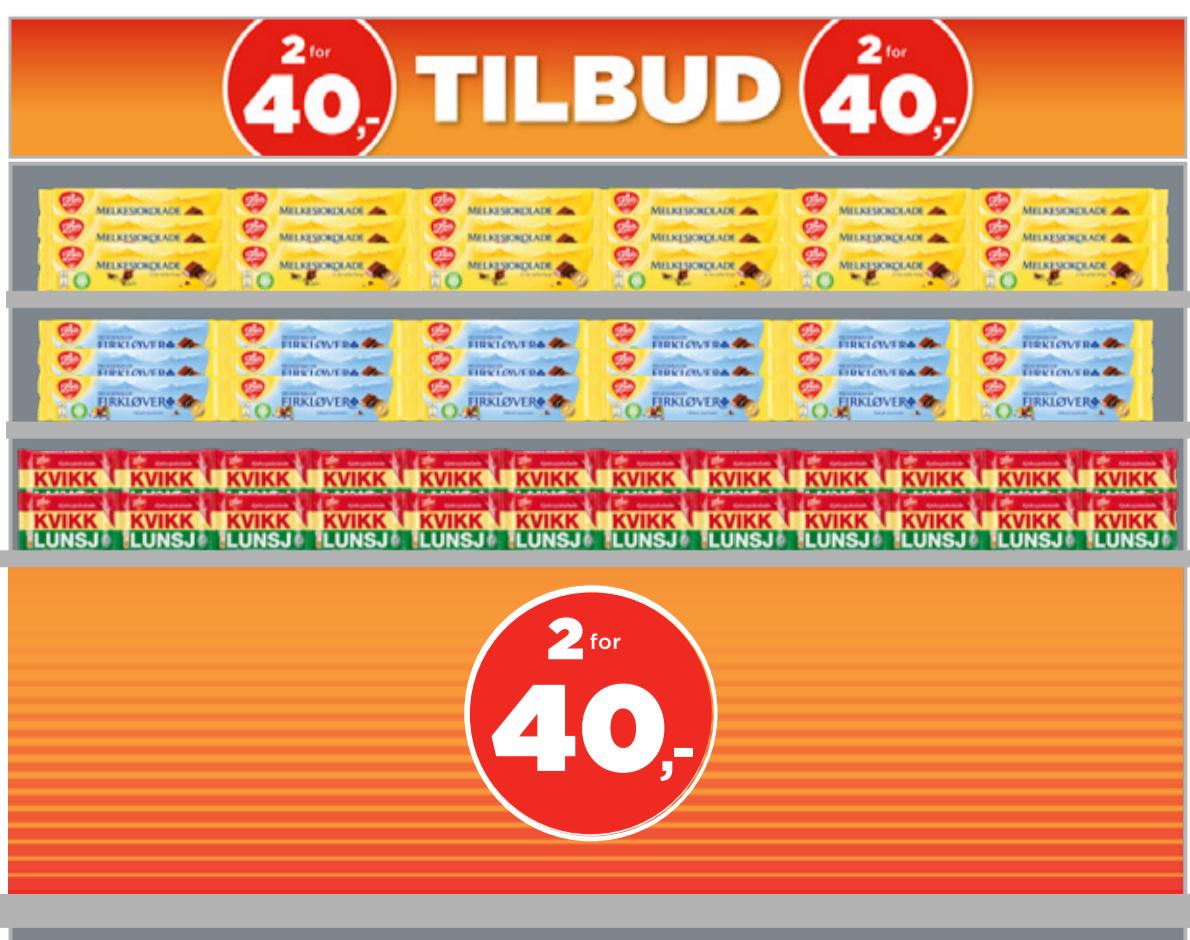
KJØL / FRYST



Produktspesifisering: se bestillingsskjema



ENDEREOL + AISLE INVADERS



Vippetasser



PØLSEDISK / KASSE

NY!

NY!

På driftsystemet
kan dere alltid
printe siste
versjon av
allergenoversikten.

Telekort



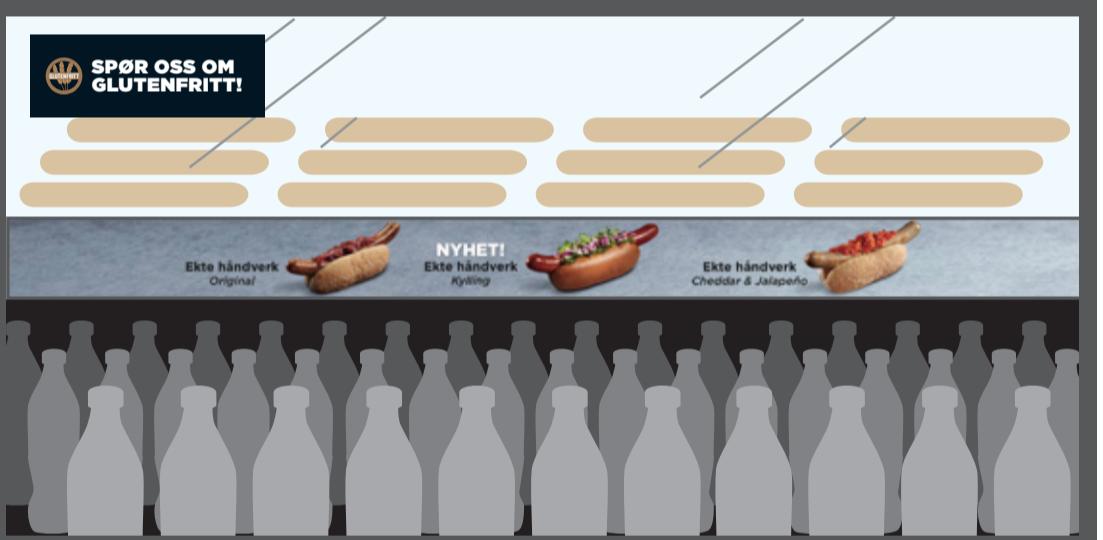
Kassedisplay



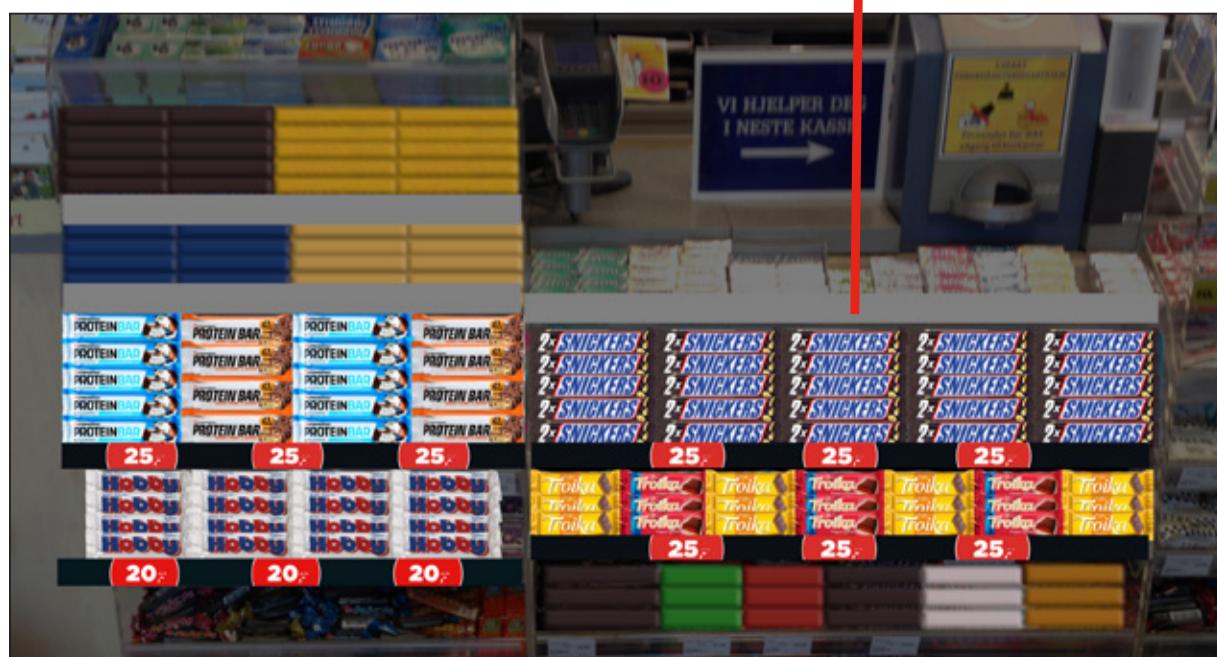
NY!



	FAST	2 for 35,-	2 for 35,-	2 for 35,-
1.		25,-	25,-	25,-
2.		20,-	20,-	20,-
3.		25,-	25,-	25,-
4.		25,-	25,-	25,-



Produktspesifisering: se bestillingsskjema



- HUSK at illustrasjonsbildet her i KAen ikke nødvendigvis stemmer for din stasjon. Bruk planogram.
- Øvrige stasjoner:
Eksponer produktene på egnet aktivitetsplass for kioskprodukter eller kun i hyllen

PERIODE 1

KAFFEOMRÅDET



Stasjoner med nytt kaffekonsept skal ha materiell med SE BESTILLINGSSKJEMA på eksponeringen ved kaffemaskin. Øvrige kan benytte en kurv ved siden av kaffemaskinen.



KOPPTILBUD

All wienerbakst til 1/2 pris.
Gjelder kunder med koppen
og de som kjøper kaffe.

BAKERY

Gjeldende merking i bakervareområdet



På driftsystemet kan
dere alltid printe siste
versjon av alle labler og
allergenoversikter.

MÅNEDENS BAKERVERK MUFFIN CARROT CREAM CHEESE



NB!

Plasser skiltet i hyllen hvor
månedens bakerverk skal ligge.
Fest klypen på front av hyllelist.

Uteskap budskap som gjelder i perioden



Sorte hyllelister

Det er sorte innstikk til hyllelister som skal være i lukket/åpen kjøl (så langt det ikke skal merkes med 2 for 40). Mangler du disse kan disse bestilles. Alle stasjoner skal ha sorte hyllelister uansett om de har nytt sandwich konsept eller ikke.



Gjeldene merking til propanskap



KONTAKT- OG BESTILLINGSINFO

Mangler du kampanje- og aktivitetsmateriell eller standardmateriell.

Etterbestill det du mangler:
reklamecircleknorge@circlekeurope.com

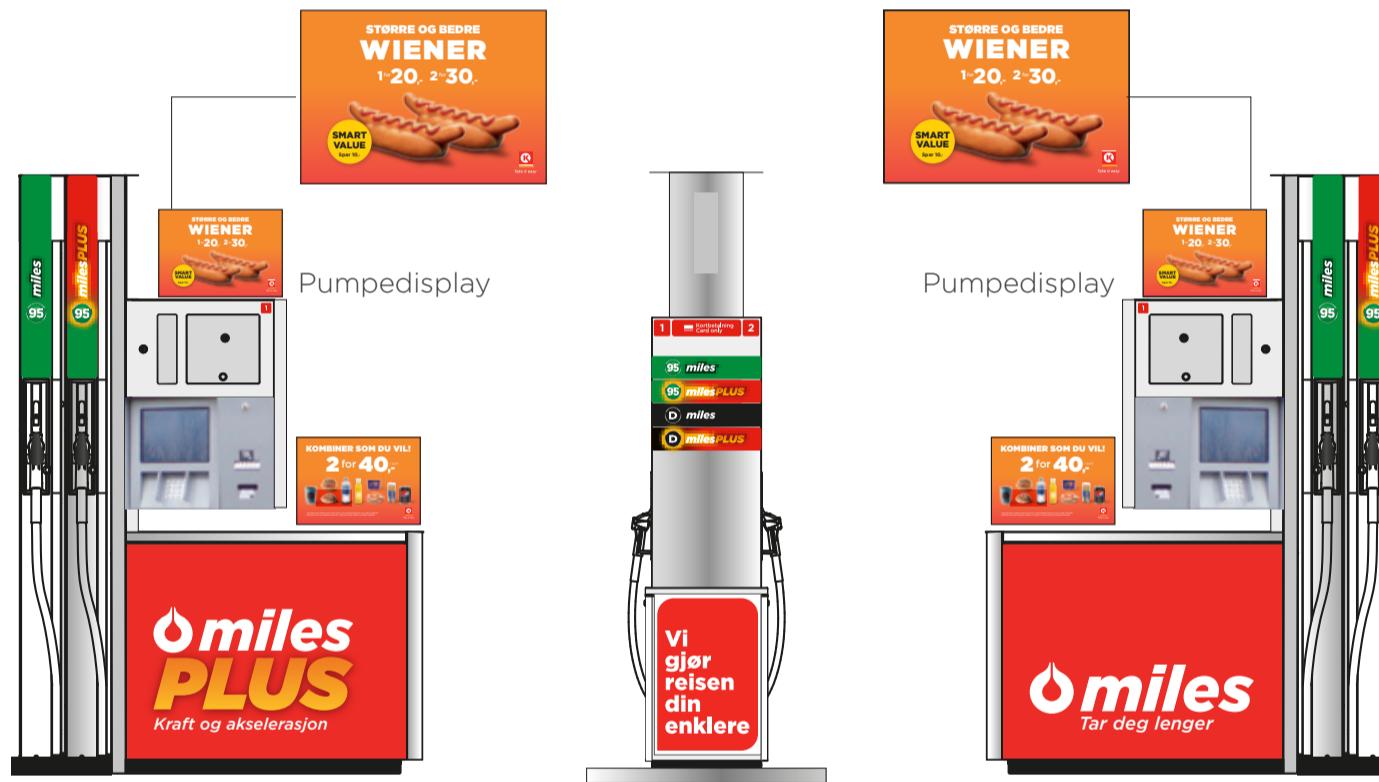
Retail Support:
Via Inner Circle eller på
telefon 22 96 20 60, innvalg 2.

STASJONSOVERSIKT



Inngangsparti mot forplass

PUMPEOMRÅDE



WEEKEND



Boller
Fredag (hele dagen)

Smågodt
Fredag/lørdag (hele dagen)

Bakeri
Lørdag/søndag (hele dagen)

BOOST



Dagstilbud - onsdager 4.mars og 22.april

Ukestilbud - uke 12, 16. - 22. mars

Iceland

NYHET - ICELAND KOMMER TIL ALLE STASJONER MED FRYSEN!

Medio mars lanserer vi Iceland i hele Circle K. Iceland tilbyr et nytt og spennende sortiment på en lang rekke attraktive fryseprodukter. Iceland produktene har høy kvalitet, smaker godt og har en konkurransedyktig pris. I Norge har Iceland fem egne butikker i tillegg til et samarbeid med Europris og Circle K. Sammen har vi tatt frem et sortiment innenfor pizza, ferdigretter og dessert som vi mener vil passe godt i vår kanal.

OPPSTART OG MATERIELL

Alle stasjoner med frys vil motta materiell i kampanjeesken. Denne inneholder:

- Dias til ramme over kjøl. Sett opp de dere mottar over frys.
Fjern først og fremst de diasene dere allerede har på fryseprodukter (pizza og iskrem), deretter velger dere bort juice & iste / melk & yoghurt.
- Foliering til fryseskap
- Hylleforkanter

Se bilde for montering.

*Selg ut dagens sortiment og bestill opp de nye produktene fortløpende.
Alle stasjoner skal ha foliert/satt opp merking på fryseshapene innen 15. mars 2020.
Planogram og bestillingsnummer finnes i Relex.*

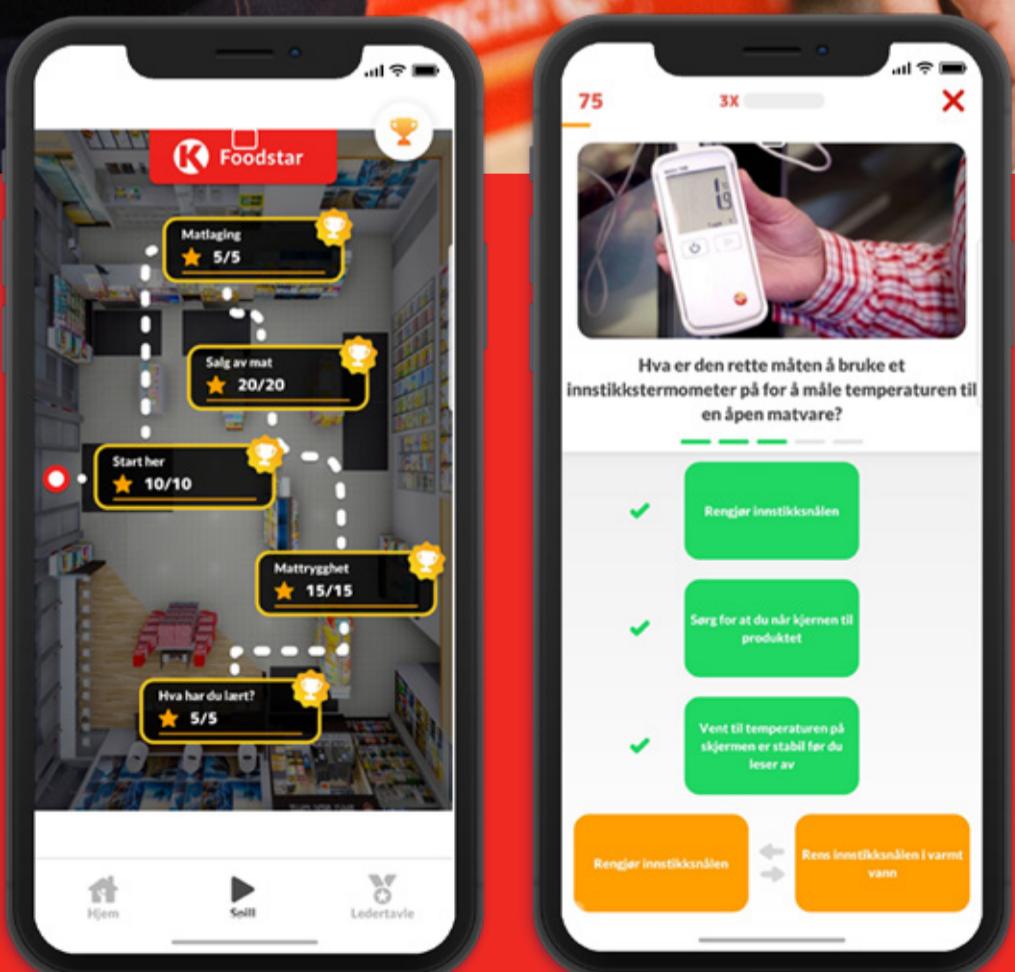




NÅ KAN DU ENDELIG SPILLE CK FOOD STAR!

Du laster ned spillet ved å trykke på linken du fikk tilsendt i SMS fra Attensi 22.januar, eller ved å oppdatere CK Star appen på telefonen din.

Dette er den samme CK Star appen som du brukte tidligere, så du finner den også i Google Play og App Store, dersom du har slettet den.



Last ned fra
App Store

TILGJENGELIG PÅ
Google Play

Bestillingsskjema K7 - 2020

Aktiviteter denne perioden									
Kampanje /aktivitet		Produkter	Varenr./EPD	Veil. utpris	Tilbudspris	Kampanje-rabatt	Rabatt-type	Direkte-utsendelse	Leverandør
Hoved-kampanje		Wienerpølse Lang	1868066	15,-				D	Engrospartner AS
		Kanelbolle 100g	2846913	24,-				D	Engrospartner AS
	Juice	Circle K Apple Juice 330ml	5155221	25,-				Bama	
		Circle K Orange Juice 330ml	5155213	25,-				Bama	
	Vann	Circle K Vann M Sitronsmak 0,5	5155536	19,-				EP	
		Circle K Vann M Kullsyre 0,5l	5155544	19,-				EP	
		Circle K Peach Spark Water 0,5	5354691	19,-				EP	
		Circle K Vann 0,5l	5155551	19,-				EP	
		Sandwich (Is)	326694	24,-				DiplomIS	
	Pepsi	Pepsi Max 0,33l Bx Ringnes	3801	32,-				Ringnes	
		Pepsi Max Lime 0,33 L Boks	990224	32,-				Ringnes	
	Varm drikke	Te/Tepose Sgc	3510	24,-					
		Kaffe Stor Sgc	3501	35,-					
		Kaffe	2700	22,-					
		Kaffe Medium Sgc	3500	27,-					
		Stor Kaffe	2701	27,-					
		Te/Tepose	2704	22,-					
		Kakao Sgc	3506	27,-					
		Swiss Miss Sjokoladepulv.	2702	22,-					
	Rund-stykke til 2 for 40	Rundstykke grov	4854782					EP	
		Bremykt 500 gr	2519205					EP	
		Norvegia fyldig skivet 250g	2233732					EP	
		Gårdsskinke 500 gr	4681904					EP	
		Paprika Skivet	6701-10					Bama	
	Mat-pakke til 2 for 40	Flerkornbrød	4801544					EP	
		Bremykt 500 gr	2519205					EP	
		Norvegia fyldig skivet 250g	2233732					EP	
		Gårdsskinke 500 gr	4681904					EP	
		Paprika Skivet	6701-10					Bama	

Bestillingsskjema K7 - 2020

Aktiviteter denne perioden									
Kampanje /aktivitet	Produkter	Varenr./EPD	Veil. utpris	Tilbudspris	Kampanjebart	Rabatt-type	Direkteutsendelse	Leverandør	
Boost pølse	Grillpølse	1868199	37,-					Engrospartner AS	
	Ekte Håndverk Original	4780300	44,-					Engrospartner AS	
	Ekte Håndverk Cheddar/Jalapeno	5010269	44,-					Engrospartner AS	
	Ostepølse	5046958	37,-					Engrospartner AS	
	Pølsebrød Brioche 50g	5122544	5,-					Engrospartner AS	
Boost Hamburger	Ckn Hamburgerlomme	13575						Engrospartner AS	
	HamburgeragurkerO3 3l Nor	401711						Engrospartner AS	
	Remulade 900g Spr.pose Mills	837526						Engrospartner AS	
	Rømmedressing 800g Idun	1826437						Engrospartner AS	
	Hamburgerdressing 795g	1826452						Engrospartner AS	
	Sweet Chili 910g Idun	1827229						Engrospartner AS	
	Kyllingburger Panert 120g	2874436						Engrospartner AS	
	Chili Mayo 810g Idun	4019576						Engrospartner AS	
	Idun Sweet And Hickory Bbq-Saus	4364626						Engrospartner AS	
	Fiskeburger 125g	4435939						Engrospartner AS	
	Hamburgerbrød Brioche 63g	4517835						Engrospartner AS	
	Burgerost	4519179	6,-					Engrospartner AS	
	Vegetarburger	4706255	65,-					Engrospartner AS	
	Hamburger Premium Stekt 80g	4848362						Engrospartner AS	
	Hamburger Premium Stekt 120g	4881876						Engrospartner AS	
	Hamburger Premium Stekt 160g	4881884						Engrospartner AS	
	Hamburger Beef 100g	4967519						Engrospartner AS	
	Hamburger Beef 150g	4967527						Engrospartner AS	
	Hamburger Beef 200g	4967576						Engrospartner AS	
Boller	Sjokoladebolle Uten Sukker	5443098	15,-					Engrospartner AS	
	Bollepose M vindu Stående	5478102					D	Engrospartner AS	
	Skikkelig Sjokoladebolle	5478847	15,-					Engrospartner AS	
Kiosktrapp	Hylle 1	Proteinbar Chunky Peanut	4434825	32,-	25,-	10 %	A	D	Engrospartner AS
		Proteinbar Sweet Coco 49g	4794061	32,-	25,-	10 %	A	D	Engrospartner AS
	Hylle 2	Hobby 48g	830315	26,-	20,-	5 %	A	D	Engrospartner AS
	Hylle 3	Snickers 2pk 75g	2697365	30,-	25,-	5 %	A	D	Engrospartner AS
	Hylle 4	Troika 66g	5006051	33,-	25,-	5 %	A	D	Engrospartner AS
		Troika Appelsin 66g	5104542	33,-	25,-	5 %	A	D	Engrospartner AS
Kiosktorg	Kvikk Lunsj 47g Freia	1095793	26,-	2 for 40,-	8 %	A	D	Engrospartner AS	
	Melkesjokolade 60g	4585089	29,-	2 for 40,-	8 %	A	D	Engrospartner AS	
	Firkløver 60g	4585105	29,-	2 for 40,-	8 %	A	D	Engrospartner AS	
Bil	Turtle Extreme Prewash-T	1646934	140,-					Engrospartner AS	
	Tw Micro Power Avfetting	4549010	101,-					Engrospartner AS	
	Lazerway C3 5w-30,12x1l	4734968	299,-					Engrospartner AS	
	Lazerway LI 5w-30,12x1l	4734992	299,-					Engrospartner AS	
	Felgrens Turtle Redline 500ml	4755278	121,-					Engrospartner AS	

Rabatt type A

Fakturarabatt fra ca 10 dager før kampanjestart

Rabatt type B

Kampanjerabatt på antall solgte som blir etterkreditert

D = Direkteutsendelse

Alle direkteutsendelser kan endres/slettes. Gjelder ikke nyheter

Bestillingsskjema K7 - 2020

Aktiviteter denne perioden									
Kampanje /aktivitet		Produkter	Varenr./EPD	Veil. utpris	Tilbudspris	Kampanje-rabatt	Rabatt-type	Direkte-utsendelse	Leverandør
Static Cling kjøledør	Brus	Coca-Cola Lemon 0,5l	2077	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		Coca-Cola European Partners No
		Coca-Cola Cinnamon 0,5l	2091	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
		Coca-Cola U/Su Cinnamon 0,5l	2092	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
		Coca-Cola Light 0,5l	2126	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
		Coca-Cola 0,5l	2226	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
		Coca-Cola Zero Lemon 0,5l	2301	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
		Coca-Cola Uten Sukker Peach 500ml Pet	2303	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
		Coca-Cola Zero 0,5l	2426	33,- +pant	2 for 50,- +pant	1,-	B		
	Energi	Burn Original 500ml	914	41,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Burn Apple Kiwi 500ml	930	41,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Burn Zero 500ml	932	41,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Burn Mango 500ml	933	41,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Burn Sour Twist 0,5l	934	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Monster Mixxd Punch 0,5l	949	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Monster Energy 0,5l Bx	950	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Monster Ultra White 0,5l	951	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Monster Absolutely Zero 0,5l	955	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Monster Mango Loco 0,5l	956	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
Vann	Vann	Monster Ultra Red 0,5l	961	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		Tine SA
		Monster Ultra Violet 0,5l	969	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Monster Rossi	970	40,- +pant	2 for 55,- +pant	1,-	B		
		Tine Iste Fersken 0,5l	6335	33,- +pant	2 for 50,- +pant	35 øre	B		
		Tine Iste Lime 0,5l	6336	33,- +pant	2 for 50,- +pant	35 øre	B		
Meieri	Meieri	Vithit Immunitea Dragonfruit & Yuzu	5171087	47,- +pant	40,- +pant	2,5,-	B		Engrospartner AS
		Vithit Mango, Orange & Passion	5171129	47,- +pant	40,- +pant	2,5,-	B		
		Vithit Lean Green Apple & Elde	5171137	47,- +pant	40,- +pant	2,5,-	B		
		Go Morgen Skog/Müsli	850	22,-	20,-	1,-	B		
		Go Morgen Ban/Müsli	851	22,-	20,-	1,-	B		
		Go Morgen Mel./Müsli	852	22,-	20,-	1,-	B		
		Go Morgen Jord/Müsli	853	22,-	20,-	1,-	B		
		Go Morgen Van./Müsli	855	22,-	20,-	1,-	B		
		Go Morgen Nötter	873	23,-	20,-	1,-	B		
		Go Morgen Uten Bringebær	5247	22,-	20,-	1,-	B		

Rabatt type A

Fakturarabatt fra ca 10 dager før kampanjestart

Rabatt type B

Kampanjerabatt på antall solgte som blir etterkreditert

D = Direkteutsendelse

Alle direkteutsendelser kan endres/slettes. Gjelder ikke nyheter

Smart value tilbud som er gjeldende fra 4.februar

Smart Value	Produkt	EPD
2 FOR 58,-	MELKERULL 74G FREIA	136069
2 FOR 44,-	NEW ENERGY 45G	830646
2 FOR 40,-	TWIX SINGLE 50G	2697126
2 FOR 42,-	STRATOS BAR 42G	2674778
2 FOR 39,-	SNICKERS SINGLE 50G	2697118
2 FOR 40,-	SMÅSULTEN FRUKT 60G POLLY	2607810
	SMÅSULTEN MAISNØTTER	4939278
	SMÅSULTEN BÆR 60G POLLY	2607604
	SMÅSULTEN NØTTEMIKS 60G POLLY	2607828
2 FOR 25,-	STJERNE MIX 57 GR	4552501
	FERSKEN 57G HARIBO	4552337
	GOLDBEARS 57 GR	4554747
	MATADOR MIX 57 GR	4552543
2 FOR 25,-	POTETGULL PAPRIKA 40G MAARUD	4849972
	POTETGULL SALT 40G MAARUD	4849956
	POTETGULL SALT&PEPPER 40G MAAR	4849964
	POTETGULL SOURCREAM&ONION 40G	4849949
2 FOR 25,-	DAIM SINGEL 28G	399840
	KVIKK LUNSJ MINI 24G	1402452
	MELKESJOKOLADE EVENTYR 24G FRE	960765
	MONOLIT 30G	1032317
	SJOKOKLEM 30G SINGLE FREIA	4343463
	TOPPRIS 30G	1032580
	FIRKLØVER 24G	655001
	JAPP SINGLE 30 G	132316
2 FOR 35,-	EXTRA APPLE 14GR	5245204
	EXTRA BUBBLEMINT 14G	2764041
	EXTRA EUCALYPTUS 14G	5167200
	EXTRA ICE 14G	5210430
	EXTRA PRO WHITE SPEARMINT 14G	5169164
	EXTRA SALT LAKRIS 14G	5169172
	EXTRA SPEARMINT 14G	5166095
	EXTRA STRONG MENTHOL 14G	5169024
	EXTRA SUPERBERRIES	4153557
	EXTRA SWEET FRUIT 14G	5172432
	EXTRA SWEETMINT 14G	5172424
	EXTRA WATER MELON	4665782
	SOLIDOX TYGGIS FRISK PUST 14G	4954350
	SOLIDOX TYGGIS HVITE TENNER 14	4955035
	SOLIDOX TYGGIS RENE TENNER 14G	4954368
2 FOR 39,-	LÄKEROL APPLE ELDERFLOWER 25G	5188172
	LÄKEROL CACTUS	4520169
	LÄKEROL CLASSIC SALTY CARAMEL	4520201
	LÄKEROL LICORICE SEASALT	4520177
	LÄKEROL SALVI	4520151
2 FOR 55,-	CKN CANDY ON THE GO 150G	4555413
	CKN GUMMY BEARS 150G	4992095
	CKN SOUR WORMEES 150G	4992079
2 FOR 50,-	CIRCLE K CHEESE & ONION COATED	5070909
	CIRCLE K CHILI COATED NUTS 150	5070891
	CIRCLE K PAPRIKA COATED NUTS	5069711
2 FOR 40,- + pant	PEPSI MAX 0,33L BX RINGNES	990215
	PEPSI MAX LIME 0,33 L BOKS	990224
	BATTERY ENERGY DRINK 0,4L PET	23225

PLU TIL KASSEN

K7 - Kampanje- og aktivitetsinformasjon 04.02.2020 - 27.04.2020

KAMPAJNE / AKTIVITET	PLU	VEIL. PRIS	TILBUD
2 FOR 40			
Kanelbolle	2311	24,-	
Matpakke 2 skiver	1187	29,-	
Rundstykke	1188	29,-	
PØLSE			
Wienerpølse større	0125	20,-	2 for 30,-
COOP KUPP			
Coop kupp	800		3pk boller ved kjøp av 20l drivstoff
BAKERI NYHETER			
Skikkelig sjokoladebolle	2274	15,-	
Sjokoladebolle u/sukker	2273	15,-	
OVERTREKK PLU UTENOM FASTE DAGER			
Aktivering PLU	505		
UTEBUTIKK			
Spylervæske 4L	9100	69,-	3 for 159,- , 4 for 209,-
Peiskubbe	9151	39,-	
Fibraflame Peiskubbe 4 Stk	9152	139,-	
X-It Issmelt 4L	9150	129,-	
X-It Issmelt 12 Ltr	9155	309,-	
Leca Safe Antiskli 10L	9156	139,-	
Tennpose	9159	79,-	

KJÆRE SALES MARKET MANAGER /STORE MANAGER

I mars gjennomfører selskapet myVOICE undersøkelsen for femte året på rad. MyVoice hjelper oss til å få en bedre forståelse av hvordan medarbeiderne har det på arbeidsplassen, og hos oss i Circle K. myVOICE er ett av verktøyene du som leder har for å skape høyrere engasjement på stasjonen. Høyt engasjement gir flere mer engasjerte medarbeidere, flere fornøyde kunder samt et bedre arbeidsmiljø.

myVOICE er en online undersøkelse (tar maks 5 minutter) som gjennomføres for oss av Gallup. Alle svar behandles strengt konfidensielt.

I forkant av undersøkelsen

- Anbefaler vi at du informerer om undersøkelsen, snakker om de tiltakene dere har jobbet med fra siste undersøkelse.
- Gå gjerne gjennom de 12 spørsmålene med dine ansatte på et salgsmøte.
- Presiser at undersøkelsen er konfidensiell.
- Heng opp myVOICE plakater på bakrom/spiserom og andre steder så fort disse er tilgjengelige.

Undersøkelsen vil være åpen 24 timer i døgnet, fra **onsdag 4. mars til slutten av dagen onsdag 18. mars 2020.**

Vi trenger din hjelp

- **4. Mars 2020** vil alle som har en Circle K epost-adresse motta en epost med en invitasjon og link til å gjennomføre undersøkelsen.
Medarbeidere på stasjonen gjennomfører undersøkelsen enten:
 - o ved å bruke **linken**: <https://survey.gallup.com/myvoice2020>
 - o eller ved å skanne **QR-koden** på plakaten
- For å starte undersøkelsen, må medarbeiderne oppgi: **bokstaven E etterfulgt av ansattnummer** Eksempel: "E769244". Det er SAP ansattnummeret som skal brukes.
- **To dager før undersøkelsen lukkes**, skal "Kun 48 timer igjen" klistermerket plasseres på plakaten, rett over «Kun 5 minutter for å skape en bedre arbeidsplass» logoen.
- Plakaten fjernes etter endt undersøkelse

Dersom du har spørsmål eller har behov for ytterligere informasjon kan du ta kontakt med HR.

Tusen takk!

Med vennlig hilsen,
Nina Sandsbråten
HR Direktør



KJÆRE SALES MARKET MANAGER /STORE MANAGER

I mars gjennomfører selskapet myVOICE undersøkelsen for femte året på rad. MyVoice hjelper oss til å få en bedre forståelse av hvordan medarbeiderne har det på arbeidsplassen, og hos oss i Circle K. myVOICE er ett av verktøyene du som leder har for å skape høyrere engasjement på stasjonen. Høyt engasjement gir flere mer engasjerte medarbeidere, flere fornøyde kunder samt et bedre arbeidsmiljø.

myVOICE er en online undersøkelse (tar maks 5 minutter) som gjennomføres for oss av Gallup. Alle svar behandles strengt konfidensielt.

I forkant av undersøkelsen

- Anbefaler vi at du informerer om undersøkelsen, snakker om de tiltakene dere har jobbet med fra siste undersøkelse.
- Gå gjerne gjennom de 12 spørsmålene med dine ansatte på et salgsmøte.
- Presiser at undersøkelsen er konfidensiell.
- Heng opp myVOICE plakater på bakrom/spiserom og andre steder så fort disse er tilgjengelige.

Undersøkelsen vil være åpen 24 timer i døgnet, fra **onsdag 4. mars til slutten av dagen onsdag 18. mars 2020.**

Vi trenger din hjelp

- **4. Mars 2020** vil alle som har en Circle K epost-adresse motta en epost med en invitasjon og link til å gjennomføre undersøkelsen.
Medarbeidere på stasjonen gjennomfører undersøkelsen enten:
 - o ved å bruke **linken**: <https://survey.gallup.com/myvoice2020>
 - o eller ved å skanne **QR-koden** på plakaten
- For å starte undersøkelsen, må medarbeiderne oppgi: **bokstaven E etterfulgt av SuccessFactor brukernavn**. Eksempel: "EIGAAM".
- **To dager før undersøkelsen lukkes**, skal "Kun 48 timer igjen" klistermerket plasseres på plakaten, rett over «Kun 5 minutter for å skape en bedre arbeidsplass» logoen.
- Plakaten fjernes etter endt undersøkelse

Dersom du har spørsmål eller har behov for ytterligere informasjon kan du ta kontakt med HR.

Tusen takk!

Med vennlig hilsen,
Nina Sandsbråten
HR Direktør

